

Lassan be lesz csomagolva a világ

Népszerű téma volt a pandémia előtt a különféle csomagolások szerepe a mindennapi életünkben: mit szükséges becsomagolni, és hol fölösleges a csomagolóanyagok használata. Ennek alapja a környezetünk védelme, a környezettudatosság és a fenntarthatóság kialakítása volt.

A Covid-19-világjárvány azonban egy időre félresöpörte a környezettudatosságot, tömegével fogytak az egyszer használatos arcmaszkok és gumikesztyűk. Sajnos ezeket a használat után szétdobálták jelentősen elcsúfítva az utcaképet. A Covid-19 első hullámának kifu­ tásával, a korábbi életmódunk visszatérével újra népszerűvé válik a környezettudatos élet­ mód, a fogyasztók fenntarthatósággal kapcsolatos elvárásai pedig magasabbak, mint valaha.

Csomagolásra pedig szükségünk van

Nemcsak a járvány miatt bevezetett higiéniai előírások, hanem a felpörgő online keres­ kedelem is megnövelte a keresletet a csomagolóanyagok iránt. A német Statista adatai szerint a globális e-kereskedelem tavalyi volumene meghaladta a 3500 milliárd USD-t, előrejelzésük szerint három év múlva ez akár meg is duplázódhat.

Változás előtt áll az élelmiszerkereskedelem is, hiszen világszerte emelkedik a városla­ kók száma, folytatódik az urbanizáció. Az embereknek évről évre nő az elkölthető jövedel­ mük, és egyre kevésbé vonzó az otthoni főzés. Emiatt fogyasztói kosarukban dominánsabbá válnak a feldolgozott élelmiszerek és a készételek. Az amerikai Grand View Research adatai szerint a globális élelmiszer-csomagolás piaca pillanatnyilag 300 milliárd USD, az éves átlag­ os növekedés üteme pedig meghaladja az 5%-ot. Ez környezeti szempontból persze nem túl kedvező, a trendet ugyanakkor mérsékli, hogy az ipar már világszerte próbál átállni a fenntartható csomagolási eljárásokra.

A csomagolóanyag-gyártók tehát kedvező iparági környezetben működnek, a terméke­ ikre stabilan növekszik a kereslet. Több tőzsdei cég is érintett ebben az iparágban, az angol­ szász vállalatok dominanciája szembe­ tűnő: ilyen a brit DS Smith Plc és az Amcor, a tengeren­ túlon pedig a Ball Corporation és a Greif.

J. P.

2020. 06. 24. vg.hu