

## A német műanyag-feldolgozóknak sem könnyű

A feldolgozóiparban nőnek az anyag- és energiaárak, a termékeket azonban csak az előző év árszintjén lehet eladni. Ez érvényesül a német műanyag-feldolgozó iparban is, amelyben azt is tapasztalják, hogy a műszaki cikkek megrendelése tovább csökkennek. Ilyen körülmények között nehezen lehet emelkedő termékárakra számítani.

*Tárgyszavak: műanyag-feldolgozás; Németország; piaci helyzet; termelés; forgalmazás; kilátások.*

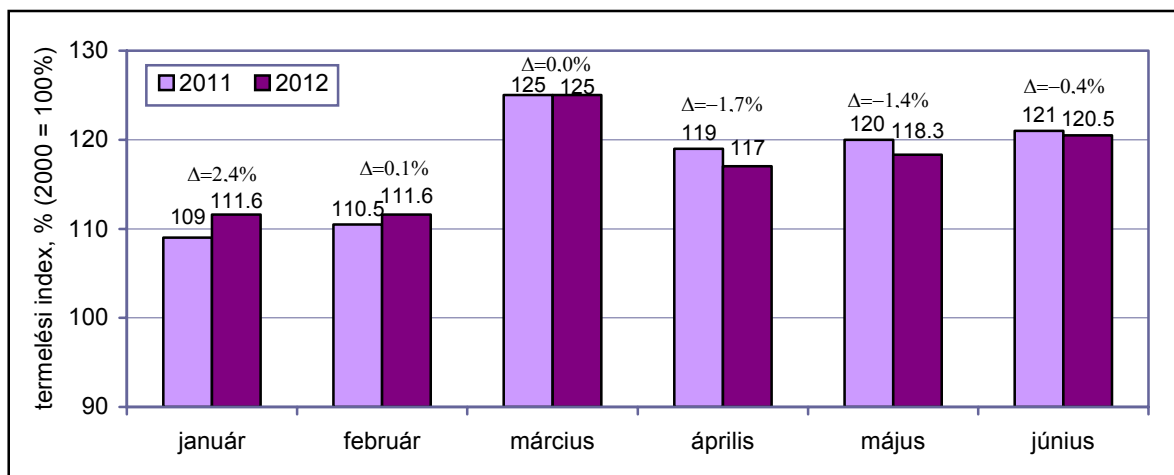
2012 nyarán a német gazdaságban egy lehetséges növekedés reménye jelent meg, ami megmutatkozott a műanyag-feldolgozók javuló hangulatában is. Az év eleji termelési adatok némileg csökkentek ugyan, azonban ezek, különösen az elmúlt év hasonló eredményeitől alig eltérő eredményekhez viszonyítva, még viszonylag kedvezőnek tünnek. Az általános európai gazdasági viszonyok közepette azonban az elemzők az ágazat további, közeli lehetőségeit kedvezőtlennek ítélik.

### A piaci helyzet háttere

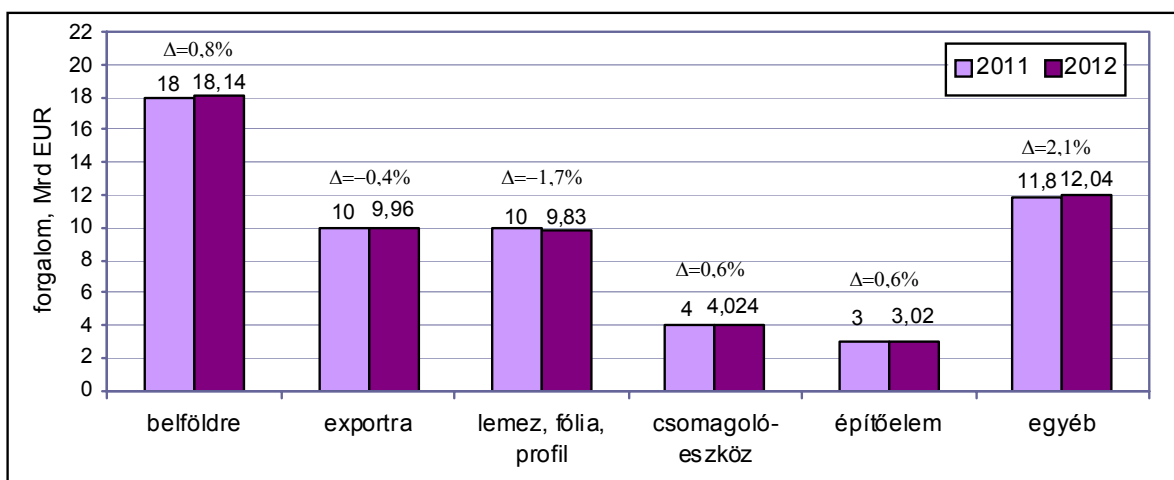
A német Műanyag-feldolgozók Ipari Egyesülésének (**Gesamtverbands Kunststoff-verarbeitende Industrie e.V.; GVK**) négy szakmai ágazata közül a műszaki termékeket előállítókat tömörítő Tecpart – **Verband Technische Kunststoff-Produkte e.V.** a tagjaihoz negyedévenként feltett kérdésekre adott legutóbbi válaszok szerint a vállalatoknak kb. 50%-a volt jó helyzetben, azaz termelése az elmúlt négy negyedévben nem csökkent. A Tecpart vezetője szerint amíg a termelési mutató pozitív, addig a vállalatnak „jól megy”. 2012 második negyedévében az előző évihez viszonyítva a termelés átlagosan viszonylag csak kismértékben (áprilisban 1,7%-kal, májusban 1,4%-kal, júniusban 0,4%-kal) csökkent (*1. ábra*). Hasonló módon ítélték meg a közeli jövőt a műanyag csomagolóeszközök gyártó ágazat elemzői is, 43%-uk vélte jónak helyzetét. Az ágazat vállalatai kapacitásaikat a megelőző egy évben 80%-ig hasznosították. A tartós kereslet hatására 2011 és 2012 júniusa között az alkalmazottak száma 3,1%-kal 297 ezerre emelkedett. Sok kölcsönzöttől közvetített foglalkoztatottat véglegesítettek.

A belföldi értékesítés és az export forgalmának aránya csaknem változatlan maradt (*2. ábra*), értéke azonban 13%-kal nőtt (*3. ábra*). A változást elsősorban a műanyagok árának 13%-os növekedése, továbbá az energia- és a bérköltségek emelkedése kényszerítette ki, amit az ágazat hatékonyságjavítással viszonylag jól ellensúlyozott.

Az azonban érzékelhető, hogy a piacon nagyon korlátozottan lehet áremelkedést elérni, ami a műszaki cikkekre fokozottan érvényes. A statisztikai adatok szerint az utóbbiak árával 2012-ben sikerült elérni ismét a 2005-ös szintet, ami nem ösztönöz túlságosan az innovációra.

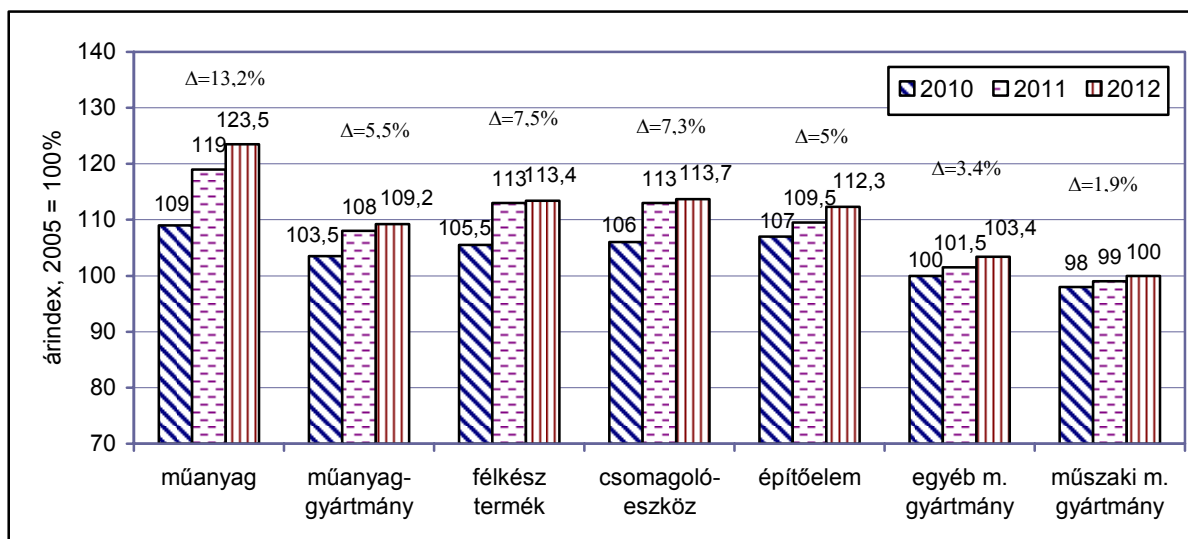


1. ábra A műanyag-feldolgozó ágazat termelési indexének változása 2011–2012 között



2. ábra Az ágazat forgalmának értéke

A forgalom és az árváltozás adatai azt tükrözik, hogy míg a műanyag gyártmányok belföldi értékesítése és exportja szinte változatlan maradt (0,8%-kal emelkedett, illetve 0,4%-kal csökkent), a műanyagok ára 2010 és 2012 között 13,23%-kal, a műanyag gyártmányoké viszont csak 5,51%-kal nőtt.



3. ábra A műanyagok és a műanyag gyártmányok árváltozásai 2010, 2011 és 2012 első félévében a 2005-ös árakhoz viszonyítva ( $\Delta$  az ábrában a 2010-2012 közötti árváltozás százalékos aránya)

A lemezek, fóliák, profilok, gyártásának 1,7%-os csökkenésével szemben fő felvevőpiacuk, a csomagolóeszközök és az építőelemek gyártása 0,6–0,6%-kal nőtt, a fogyasztási és a műszaki cikkek (amelyeket a 2. ábrában az „egyéb” gyártmányok képviselnek) ugyancsak parányi növekedést mutattak. Ez halvány reményt ébreszthetne, de a műszaki cikkek gyártóinak többsége további rendeléscsökkenésre számít.

Az általánosan kedvezőtlen gazdasági helyzetben a műanyag gyártmányok iránti stagnáló keresletet befolyásolta az alapanyagok drágulása, a termelési költségek növekedése, a zöld energia elterjesztése érdekében bevezetett áramdíj emelése. Az exportlehetőségeket korlátozta, hogy más országokban a zöld energia elterjesztésének ösztönzése érdekében az ipari áram árát nem emelték. A német ipar világszintű versenyhelyzetét ez kedvezőtlenül érintette. A fejlesztés további feltételeit a GVK vállalatai együttműködésükkel próbálják megteremteni.

## A jövő esélyei

A változó piaci környezet új kihívásaira a GVK tagvállalatai számára új stratégiát fogalmazott meg. 2013-ra új tájékoztatási rendszert fejlesztenek ki; ebben műszaki jellemzőiket mérlegelve csoportosítják a vállalatokat, felméri kapacitásaikat, piaci lehetőségeiket és mérlegelik adottságaikat.

*Számos műanyag-feldolgozó vállalat vizsgálja különleges műszaki megoldások bevezetésének, illetve piacai globális méretű fejlesztésének lehetőségeit.* Az alkatrészgyártó vállalatok termékeik 70%-át közvetlenül vagy közvetve már jelenleg is exportálják. E területen kiemelkedő jelentőségű szereplők a kereskedők, akik elősegítik a

piacok biztonságát és szavatolják a műszaki tudás védelmét és megőrzését. A GVK feltárja a vállalatok együttműködésre hajlamos magatartását. Közös fellépéssel, különösen a nemzetközi piacokon, csökkenthetők a kockázatok.

Összeegyeztetett világos stratégia nélkül az ágazat vállalatai aligha felelnek meg a várható kihívásoknak. A lehetőségek feltárását elősegítette az októberi „Fakuma” rendezvényen bemutatott kitűnő műszaki fejlesztési eredmények értékelése, illetve az azok megvédésének eszközeit biztosító megoldások ismerete.

Összeállította: Pál Károlyné

Weigelt, M.: Gratwanderung = Kunststoffe, 102. k. 10. sz. 2012. p. 12–14.