

## ÜZLETI HÍREK

### 2030-ig várható zöldanyagtrendek

**Hivatkozás:** A Look Ahead: Green Materials Trends for 2030

Plastics Engineering, Juliana Montoya, 2024. október 17.

<https://www.plasticsengineering.org/2024/10/a-look-ahead-green-materials-trends-for-2030-007004/>

**Tárgyszavak:** 1. Gazdaság 2. 3.  
4. Emelkedő kereslet a fenntartható anyagok iránt 5. Zöld felár a zöldanyagoknál 6. Zöld extrafelár megfizetésére való hajlandóság

A széndioxid-mentesítés felé történő globális eltolódás és a széndioxid-kibocsátás csökkentésének egyre fontosabbá válása miatt emelkedik a fenntartható, alacsony karbonlábnyomú anyagok iránti kereslet a különböző iparágakban, így a zöldanyagok piaca várhatóan lényegesen bővülni fog a 2030-ig tartó időszakban.

A **McKinsey & Company** nemzetközi gazdaságfejlesztő és elemző cég nemrég megjelent tanulmánya szerint a gyártásban minden iparág környezetbarátabb gyártási folyamatokat alkalmaz, és zöldanyagokat, például alacsony széndioxid-kibocsátást eredményező fémeket, műanyagokat és üveget kínál a fogyasztói igények kielégítésére. Ezeknek az anyagoknak magasabb az ára (zöld felár), amit a vásárlók egyre inkább hajlandók meg is fizetni.

A kereslet ugyan növekszik, de a magas energiaköltségek és az infláció megemelte a gyártási költségeket, így nem minden cég engedheti meg magának a zöldanyagok melletti döntést. Egyidejűleg több dekarbonizációs projekt csúszása is fékezi a lendületet. Ugyanakkor friss felmérések szerint a vevők és a szállítók 80%-a szerint a zöld felár stabil vagy inkább emelkedik.

Ennek ellenére a zöldanyagok piacán jelentős növekedés várható 2030-ig. Iparági felmérések szerint a vevők a fenntartható anyagok, vagyis az acél, az alumínium és a műanyagok beszerzése a jelenlegi szintekhez képest 4,5-szeresére fog növekedni. Az autóiparban, az építőiparban és a fogyasztási cikkek szektorban fontosnak tartják a fenntarthatósági célok teljesítését a zöldanyagok egyre szélesedő használatával.

2030-ra a zöldanyagokra szigorúbb definíciók fognak vonatkozni, ami hatással lesz a piacra is. Több acélgyártó azt várja, hogy az egy tonnára eső CO<sub>2</sub>-kibocsátást 2030-ra szigorúbb határok alá kell csökkenteni, hogy az új szabványokat teljesíteni lehessen. A követelmények szigorítása még fenntarthatóbb gyártási folyamatokra fogják kényszeríteni a szállítókat.

A piacon való boldoguláshoz a szállítóknak a zöld felárat megfizetni hajlandó ügyfélszegmensekre kell koncentrálniuk. Javítaniuk kell az ellátási lánc átláthatóságát is, vagyis a fenntarthatósági követelmények teljesítését alá kell támasztani a kibocsátási adatok és a beszerzési források nyomon követésével. A szigorúbb szabályokat betartó és biztonságos, fenntartható nyersanyagokat alkalmazó cégek versenyelőnyhöz jutnak a zöldanyagok gyorsan bővülő piacán.

A felmérés szerint 2030-ban a zöld extrafelárat megfizetni hajlandó vásárlók aránya anyagkategóriánként változó lesz. A műanyag esetén a vásárlóknak csak 21%-a fogja akár az extrafelárat is kifizetni a biztonságos forrásból származó beszerzésért. A vásárlók 54%-a jelenleginél valamivel magasabb felárat még hajlandó kifizetni, 25% viszont nem kívánja semmilyen extrafelárral növelni költségeit, hanem szürke forrásból vásárolna. Ezekkel a százalékos arányokkal a műanyag nagyjából középen áll a nikkel, lítium, üveg, műanyag, acél, alumínium és réz vásárlóinak zöldextrafelár-fizetési hajlandóságát bemutató ábrán, ami az eredeti cikkben megtekinthető.

**Cikk nyelve:** angol

**Készítette:** Szarvasné Molnár Ágnes