ÜZLETI HÍREK

Németország növekedéssel győzné le a krízist

Hivatkozás: Out of the Crisis With A Growth Agenda
Kunststoffe Plastics Insights, 2024. február
https://en.kunststoffe.de/a/news/out-of-the-crisis-with-a-growth-agenda-5535268

Tárgyszavak: 1: Németország 2. Műanyagipar 3.
4. 5. 6.

A német műanyagfeldolgozó ipar eladásai 2023-ban 6%-kal csökkentek, az árbevétel 72,5 Mrd EUR volt. A várakozások az idei évre hasonlóak.

A Német Műanyag-feldolgozók Szövetségének (German Plastics Processing Association, német rövidítése: GKV) elnöke szerint a gazdasági krízis elsősorban szerkezeti jellegű. Előremutató tevékenységeket tartalmazó tervet kell készíteni, amelyekkel a német ipar 2–3 éven belül újból növekedésnek indul.

Ezek az alábbiak:

– Németországban nem szabad megfeledkezni a gazdasági folyamatokban energiaintenzív szerepet betöltő kis és közepes méretű vállalatokról (SMEs).
– Az innováció és az értékteremtés a vállalatok okos ötleteiből, nem a szabályozások özönéből és nem a bürokráciából származik.
– A beruházások előnyben részesítése. Nemet mondani a műanyagokat sújtó adókra.
– Németországnak a digitalizációban rejlő lehetőségeket az eddigieknél jobban ki kell használnia.

A Szövetség elnöke szerint a tennivalókat fejezetenként kell megfogalmazni, úgymint energia, bürokrácia, beruházások és digitalizáció. Az elnök meg van arról győződve, hogy a növekedési tennivalók megfogalmazása a német gazdaság sürgős problémáit meg tudja oldani, visszaállítja a megbízhatóságot és a német embereknek újra bizakodást ad. Ez a legjobb orvosság a populizmus és a radikalizmus ellen.

Cikk nyelve: angol
Készítette: dr. Orbán Sylvia