

A tubuspiac továbbra is stabilan tartja magát

Európában a különféle felhasználási területekre gyártott tubusok iránti kereslet tovább fokozódik. Az európai piac már 2021-ben is jó erőben volt, hiszen 1%-os növekedéssel a forgalmazott tubusok mennyisége 11,6 milliárd darabra emelkedett. A **European Tube Manufacturers Association** (Etma) véleménye szerint azonban a csövek legfontosabb végfelhasználó piacai nem azonos mértékben fejlődtek. Míg a gyógyszeriparba és a háztartási termékek piacára irányuló szállítások 2021-ben hozzávetőlegesen 6, illetve 8%-kal estek vissza, a kozmetikai terület és az élelmiszer szektor egyaránt 4%-kal nagyobb mennyiséget rendelt. A szájhigiéniai területen a tubus felhasználási igény nem változott.

Ismét élénkül a kereslet a kozmetikai tubusok iránt

A gyógyszeres tubusok felhasználásának csökkenése elsősorban arra vezethető vissza, hogy a vényköteles gyógyszerek, például a tubusba csomagolt kenőcsök árusítása a járvány idején a ritkább orvoslátogatások miatt megcsappant. Ezzel szemben öröndetes volt a kozmetikai piacon tapasztalt mennyiségi élénkülés, amely a tartós mobilitási korlátozások és a járvány idején visszaszorult szabadidős tevékenységek ellenére is jelentős mértékben fel tudott lendülni az előző évben forgalmazott tételhez képest. Az élelmiszeripar profitja mindenekelőtt arra vezethető vissza, hogy a járvány miatt sok háztartás otthon készítette el az ételt. A gazdaságra általában nem túl érzékeny szájhigiéniai ellátási piac a járvány második évében nagyon ellenállóan bizonyult és ismét teljesíteni tudta az előző évi szintet.

A rétegelt tubusok iránt újra nagyobb a kereslet a piacon

A laminált tubusok 37%-os részesedésével továbbra is első helyen szerepelnek az Etma-tagok szállításában, amelyet 35%-kal szorosan követnek az alumínium tubusok. A tubuspiacon a műanyag tubusok 28%-ot képviselnek, amely az előző évhez képest kismértékű javulást mutat.

A műanyagipar drasztikusan emelkedő energiaköltségekkel küzd

Az európai tubusgyártás az Etma szerint továbbra is „a nyersanyagok, alapanyagok és szállítási szolgáltatások időnként szokatlan mértékű költségemelkedésével” küzd. „Az elmúlt hónapokban különösen az energia tarifái, a teherautó- és konténer szállítmányok robbanásszerűen megnövekedett árai adnak aggodalomra okot az ágazatban. Csak a tubusgyártók előrelátó raktározási és termelési tervezésével lehetett fenntartani a fogyasztók biztonságos ellátását és elkerülni a készlethiányt” – jelentette ki az Etma elnöke. Az európai tubusgyártók a kielégítő megrendelések tudatában a korábbi évek bizonytalansága ellenére optimistán várják a következő hónapokat: A tubusos csomagolóanyag egyszerű kezelhetősége és törhetetlensége, valamint meggyőző erőforráshatékonysága miatt továbbra is rendkívül népszerű a fogyasztók körében, ahogyan az egy valódi klasszikustól elvárható.

P.M.

Tubenmarkt weiter intakt = K-Zeitung, 23. Februar 2022., Märkte, News