

MŰANYAGFAJTÁK, KOMPOZITOK, BIOMŰANYAGOK

A Benvic cég bemutatja stratégiáját, mely a PVC területén szerzett tapasztalatain alapul

Az európai PVC kompaundálás területén régóta ismert Benvic cég vezérigazgatója, Luc Mertens részleteket közöl a cég új stratégiájáról. A stratégia új polimerek és új földrajzi területek felé történő elmozdulást tartalmaz, amit elsősorban akvizíciókkal érnek el.

Az 50 éven keresztül a **Solvay** csoporthoz tartozó **Benvic** a premix és PVC kompaund gyártó iparág jelentős szereplőjévé vált, különösen Franciaországban, Olaszországban és Spanyolországban, egyéb területeken viszont nem volt jelentős szereplő. 2014-ben a Solvay csoport dezinvestíció során megvált a cégtől, mely változásokat indított el. 2017-ben az **InvestIndustrial** lett a tulajdonosa, mely jelentős lökést adott a fejlődéshez. Új növekedési stratégiát készítettek, mely a földrajzi terjeszkedést és a termékportfólió bővítését tartalmazza.

Luc Mertens szerint bár jelentős további növekedési lehetőségek vannak a PVC területén, de más területeken és régiókban is. Elmondta, hogy 2018 óta nyolc stratégiai befektetést végeztek el – melyek közül a legjelentősebb a **Celanese** csoporthoz tartozó, az olaszországi Ferraraban működő kompaundáló gyár (1. ábra) 2021 évi átvétele volt – melyek lehetővé teszik az előrehaladást a tervezett úton, a lehetőségek kihasználását.



1. ábra. A ferrarai kompaundáló üzem látképe.

Az akvizíciók következtében a Benvic éves árbevétele a 2016 évi 175 M€-ről 2019-ben 244 M€-ra nőtt. Bár 2020-ban 5%-os csökkenés következett be, ami jónak mondható a Covid járvány miatti világgazdasági visszaesés közepette. A 2021-re várható értékesítési árbevétel az első negyedévi eredmények alapján 270 M€-ra becsülhető.

Az értékesítési eredmények mutatják az üzleti növekedést, de nem a piacterületek közötti változásokat. 2016-ban a Benvic árbevételének 80%-a az építőiparhoz kötődött, mára ez 45%-ra csökkent. Az orvos-egészségügyi és egyéb iparágakhoz kapcsolódó speciális termékek arányának jelentős növekedését főként az új akvizíciók tették lehetővé.

PVC a fő üzletág

Mertens úr hangsúlyozta, hogy bár a csoport stratégiája a termékcsaládok bővítését jelöli ki, a PVC továbbra is fontos marad. A világ PVC felhasználása 2020-ban 44 Mt körül volt, és vonzó, hogy 2024-ig 4%-os éves átlagos növekedés várható. „A PVC és az építőipar marad a fő üzletágunk, ez egyértelmű, és folytatjuk a beruházásokat ezen a területen, de más tevékenységeket is fejleszteni fogunk.”

A Benvic a kész PVC kompaundok szállítására fókuszál, mely területen a teljes európai piac 20%-át fedi le. Ez 2019-ben 1,3 Mt mennyiséget jelentett, amivel a legnagyobb piaci szereplő a „szabad PVC kompaundálás” területén, ahol évi 1,6% növekedés várható.

A Benvic legújabb beruházásai új piacterületek megszerzésére irányulnak. 2018-ban átvették a korábban szintén a Solvay csoporthoz tartozó, reciklálással foglalkozó VinyLoop gyár telephelyét, berendezéseit és legtöbb dolgozóját is. Ez is Ferrarában van, közvetlenül a Benvic telephelye mellett. Itt részben PVC alapú, részben új termékeket fognak gyártani.

Ugyancsak 2018-ban átvették a lengyelországi **Alfa** PVC kompaundáló vállalatot, mely a lengyel piac második legnagyobb szereplője. Mertens úr hozzátette: „Eddig nem voltunk jelen Közép-Európában, és fejleszteni kívánunk ebben a térségben.”

A következő évben a Benvic felvásárolta Angliában a **Dugdale Plastics** speciális PVC kompaundokat gyártó céget, mely 35 M font árbevétellel rendelkezik. A Nagybritannia és Írország területén eddig is jelen levő Benvic Csoport a Dugdale speciális kompaundjaival kiegészülve ezt az ország-csoportot fő piacának tekinti.

Szélesebb választék

Míg az Alfa cég átvétele a hagyományos PVC kompaundok területén jelentett bővülést, 2019-től elkezdtek a PVC termék kínálat bővítését is. A francia **Ereplast** átvételével a PVC kompaundálás és reciklálás területén tapasztalatokkal rendelkező vállalkozás, míg az olasz **Modeplast** megszerzésével az orvos-egészségügyi kompaundok és csövek termeléséhez értő cég került a vállalatcsoporthoz. Közismert, hogy a PVC az első polimer Európában az egészségügyi alkalmazások területén, kb. 45%-os részaránnyal.

Az egészségügyi területen tovább növekedett a Benvic 2020-ban, megszerezve az olasz **Luc & Bel** céget, mely orvosi készülékeket gyárt. „Célunk az, hogy komplett rendszert alakítsunk ki ezen a piacterületen, ne csak kompaundokat kínáljunk, hanem alkatrészeket is. Így közvetlenül tárgyalhatunk a nagy felhasználó cégekkel az igényeik szerinti fejlesztésekről” mondta Luc Mertens.

Az új stratégia a PVC-n kívül más alapanyagok alkalmazására is kiterjed, elsősorban a meglévő vevőkör specifikus igényeinek kielégítése érdekében. Az első lépés ebbe az irányba az olasz bio-polimer startup, a Plantura átvétele volt 2019-ben. Ez a cég tartós termékekkel, biodegradálható és bio-alapanyagú kompaundokkal foglalkozik.

Ezen termékek gyártására egy új gépsor már beépítése került Ferrara-ban. A céget beintegrálták a Benvic csoportba, de a Plantura nevet megtartották az egész cégcsoport bio-polimerjeinek márkaneveként. A Plantura jelenleg évente 1000 t bio-kompaundot gyárt, de Mertens úr



2. ábra. A Benvic PVC kompaundjaiból készült orvosi csövek.

sokkal nagyobb piaci lehetőségeket lát, melyet a felhasználókkal közös fejlesztési projektek megvalósításával tart megkövethetőnek. Komoly előkészületek vannak folyamatban.

Kihasználják a lehetőségeket

A Celanese multinacionális cég 2020-ban úgy döntött, hogy konszolidálja **Engineered Materials** kompaundáló részlegének európai tevékenységét az olaszországi Forli telephelyére, melyet 2016-ban szerzett meg – a SO.FI.TER csoport átvételekor – a ferrarai üzemmel együtt. Ez év januárjában a Benvic megszerezte a saját üzemüktől mindössze 50 m-re fekvő ferrarai telephelyet, azzal a három üzletággal együtt, melyet erről a telephelyről szolgáltattak ki: PP kompaundok készülékek és berendezések gyártásához, TPE típusok a cipőiparnak, és SBS hézagkitöltő anyagok műfüves pályákhoz. Az üzem megszerzése megnövelte gyártó kapacitásaikat, és néhány új üzletágba be tudtak lépni.

Az új stratégia része az is, hogy jobban kihasználják technológiai lehetőségeiket, amivel vevőik számára „a legjobb terméket a legjobb helyen” tudják felajánlani. Sok esetben a PVC a legjobb, néhány esetben egy másik alapanyag, ez nagy kihívás a Benvic csoport számára.

A felkészülés erre a megközelítésre magában foglalta azt is, hogy a tevékenységeket négy csoportba szervezték át. Első és legnagyobb a ProVinyl, mely magában foglalja a kemény és lágy PVC tevékenységeket, melyek a Benvic három tradicionális helyszínén, valamint a Dugdale és az Alfa PVC leányvállalatoknál végeznek. Ez a terület több, mint 2500 receptúrával dolgozik.

Az Extended Material csoport a PVC kompaundoknál szerzett alkalmazási és piaci tapasztalatokra építve új anyagokkal foglalkozik, például a halogén mentes kábelek. Spanyolországban a Benvic az egyik legnagyobb beszállítója a kábeliparnak, de csak PVC kompaundokat gyártott, ezeken túlmenően most már halogénmentes kompaundokat is ajánlanak. Ez az új termékcsalád poliolefin alapú, és *Linkflex* márkaneven forgalmazzák. Az első típusok kisméretű kábelhez használhatók, de az alkalmazási kört szélesítik az adatkommunikációs és az ipari területekre is. A Linkflex termékeket egy új gyártósoron készítik, mely a cég spanyol, Barcelona közelében levő üzemében került felállításra.

A Plantura csoport a bio-alapú és a komposztálható terméktípusokkal foglalkozik.

A Benvic Medicals csoportba kerültek az orvosi és gyógyszerészeti alkalmazásokkal kapcsolatos kompaundálási és feldolgozási know-how ismeretei a Modenplast és a Luc & Bel leányvállalatoknak.



3. ábra. Plantura megújuló műanyag alapú csomagolóanyagok



4. ábra. Linkflex PVC kompaunddal szigetelt kábelek.

Fókuszált szakismeretek

A fentiekben bemutatott négy termékcsoporthoz támogatják a műszaki erőforrások. „Amikor új tevékenységet tervezünk, a globális ismereteket és kompetenciákat egy helyszínre koncentrálnak. A halogénmentes témákat Spanyolországban, a Linkflexre építve, bio-témákat az olasz ferrarai gyárunkban, a Plantura ismereteire alapozva fejlesztjük. Ferrara lesz az új tevékenységek fejlesztési központja, ahol az egész Benvic csoport számára dolgoznak” mondta Mertens úr.

A Benvic Európán kívüli kompaund értékesítését disztribútorokon keresztül bonyolítja, az elmúlt négy év akvizíciói az európai gyártási kapacitásaink kiterjesztését célozták. A jövőre azonban a cégcsoport az Európai kontinensen kívüli ambíciókat is táplál. Nyilvánvaló, hogy az új termékekhez és fejlesztésekhez földrajzi terjeszkedés is társul.

Ma a Benvic vezető Európában a PVC kompaundálás területén, és értékesítésének zöme is Európában történik, de keresik a lehetőségeket ezeken a területeken kívül is. „El tudjuk képzelni, hogy a jövőben a Benvic globális vállalat lesz” fejezte be a vezérigazgató.

W. K.

Compounding World 2021. április
www.compoundingworld.com