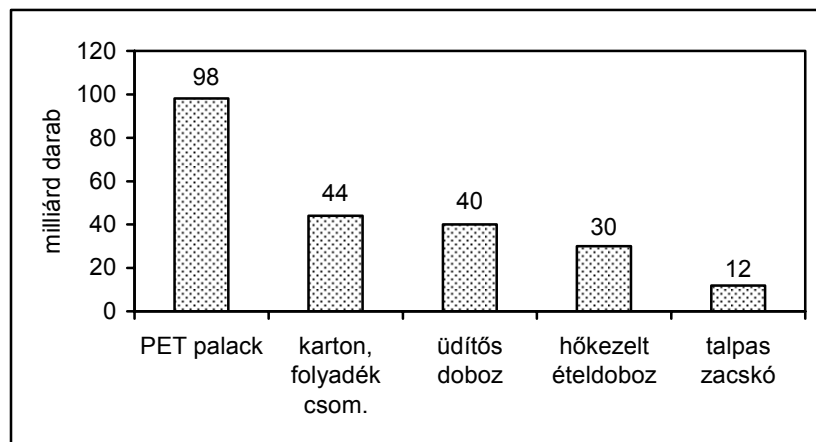


## A talpaszacskók gyorsan terjednek

Egyes szakértők a flexibilis csomagolásoknak fényes jövőt jósolnak, elsősorban viszonylagosan kis anyagfelhasználásuk miatt. A talpaszacskók gyors elterjedése igazolni látszik ezt a prognózist.

*Tárgyszavak: műanyag csomagolóeszközök; flexibilis csomagolás; talpaszacskó.*

A **Frost&Sullivan** neves marketing cég piackutatása szerint Európában 2012-re a lágy műanyag élelmiszer-csomagolás közel 30%-kal növekszik; értéke a 2005. évi 1,5 milliárd EUR-ról eléri a 1,9 milliárd EUR-t. Az élelmiszer-csomagolások megoszlásáról (természetes egységben) az 1. ábra ad tájékoztatást. Ezen szektoron belül a talpaszacskók (SUP – stand-up pouches) iránti igény emelkedik a legnagyobb mértékben, az egyadagos ételcsomagolások növekedése és amiatt az általános irányzat miatt, hogy a csomagolások tömegét csökkenteni akarják.

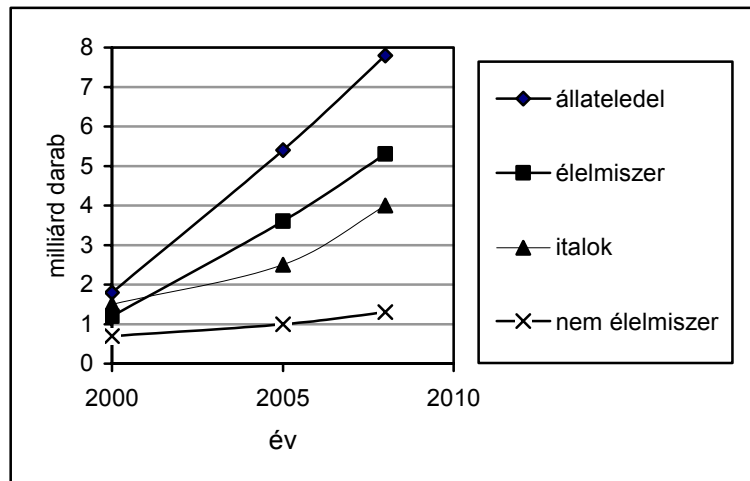


1. ábra Az élelmiszer-csomagolások fajtái Európában (milliárd darab)

A csomagolóiparban a műanyag a legeredményesebb eszköz a tömegcsökkentéshez, miközben számos előnyt nyújt: megnöveli a tervezők szabadságát, új kényelmi megoldásoknak nyit utat, megnöveli az élelmiszerek eltarthatóságát.

A **Schönwald Consulting** tanácsadó cég becslése szerint a talpaszacskók mennyisége eléri a 12 milliárd darabot, ami a 2,53 millió tonna lágyfóliás csomagolóanyag-felhasználás 5%-át teszi ki. Az európai talpaszacskó-gyártás növekedését a 2.

ábra mutatja. Véleményük szerint a talpaszacskók fokozott elterjedése visszavezethető az anyagtakarékosságra és a szállítás költségeinek csökkentésére és a belesomagolt élelmiszerek eltarthatósági idejének növekedésére és az önreklámozás kiváló lehetőségére. A cég számítása szerint az *európai talpaszacskópiac évente 14%-kal emelkedik; leggyorsabban a száraz állateledelek és az üdítők csomagolása területén terjed. Az egyadagos üdítők főleg a fiatalok körében kedveltek.*



2. ábra Talpaszacskógyártás Európában 2000–2008 között (milliárd darab)

A **Schönwald Consulting** azt állítja, hogy a piac telítődésével az arányok eltolódnak a szabványon kívüli és a többletértéket felmutató talpaszacskók felé. Erre példa a **Capri-Sonne Caps** gyümölcsitala, amely feleslegessé teszi a hagyományos szívószál használatát mivel azt egy fröccsöntött kiöntő és erősített vállrész alkalmazásával pótolják.

A **Huhtamaki** idén vezeti be *Cyclero* névre keresztelt csomagolását a piacra, amely többrétegű lágy műanyag fóliából, a fémdobozhoz hasonló eljárással készül. Előnye a kis tömeg, jó az aromazáró képessége és kisebb költséggel biztosítja a hagyományos palack, doboz vagy tubushoz hasonló formát. A lágy fóliatest lágy, vagy kemény talpon áll, hagyományos flexibilis vagy egyedileg kialakított merev zárószerezettel. Alkalmos forró vagy csiramentes töltéshez, sterilizálható. Mind folyékony, mind szilárd vagy por alakú anyag csomagolható bele.

*A különböző zacskók zárása eltérő. Európában a kiöntős zárás aránya 12%, az újrazárható zippzárásé 5%.*

A zárási megoldásokat intenzíven fejlesztik, például szabadalmaztatott újdonság a *Pep-Up* névre keresztelt, fóliából hegesztett csurgásmentes zárás. A *Pep-Up* zacskókban sportitalokat forgalmaznak.

Japánban nagyon népszerűek a flexibilis csomagolások, még kész leveseket is csomagolnak talpaszacskókba. A **Cow Pack** cég különböző méretű talpaszacskói különleges kiöntőnyílással vannak ellátva, amelynek segítségével a folyadék a zacskóból

nyomásra könnyen kiönthető, majd a zacskó elengedése után a maradék nem folyik ki, még a zacskó esetleges felborulása esetén sem. Megoldásaikat szabadalmak megvásárlásával és azok továbbfejlesztésével dolgozták ki.

Atalpas zacskók további térhódítása alapvetően a melegen tölthető és a hősterilizált típusok fejlesztésén múlik. Például a **Henson Packaging Concept** cég gyógyszeripari folyadékok kis kiszerelésű aszeptikus csomagolásait állítja elő.

A spanyol **Volpak** cég még az idén bemutatja formázó-töltő-záró gépsorát csíramentes üdítőitalok talpaszacskóba történő csomagolására.

Összeállította: Perényi Ágnes

Smith, C.: Stand up to be counted. = European Plastics News, 33. k. 4. sz.. 2006. p. 21–22.  
www.cowpack.com

## MŰANYAG ÉS GUMI

a Gépipari Tudományos Egyesület, a Magyar Kémikusok Egyesülete és a magyar műanyag- és gumiipari vállalatok havi műszaki folyóirata

2006. június: Erősített műanyagok	2006. július: Gumiipar
<p><i>Üvegszálalás termékek helyzete Európában</i></p> <p><i>Műanyag kompozit anyagú önhordó ipari kémény</i></p> <p><i>Autokláv rendszerrel támogatott szálerősítésű kompozit termékek gyártása a HTC Kft-nél</i></p> <p><i>Erőátviteli elemek rögzítése szálerősített polimerszerkezetekben</i></p> <p><i>A műanyag hulladékok kezelésének reális módszerei II.</i></p> <p><i>Optimális fröccsöntés VI. Az LCP fröccsöntésének sajátosságai</i></p> <p><i>Állandó rovatok: iparjogvédelmi hírek; kiállítások, konferenciák; vállalati hírek; műanyag újdonságok; zöld szemmel a nagyvilágban</i></p>	<p><i>A Magyar Gumiipari Szövetség 15 éve</i></p> <p><i>„Satuban” – gondolatok a magyar gumiipari kis- és középvállalatok helyzetéről</i></p> <p><i>Szerszámgyártók összefogása (Z-Form Kft.)</i></p> <p><i>Összetett kompozit anyagok Cryogen® őrlése</i></p> <p><i>Gumiőrleménnyel módosított bitumenek</i></p> <p><i>Polimerek gázáteresztő képességét mérő fotoakusztikus, ill. fototermális rendszerek fejlesztése és alkalmazása</i></p> <p><i>40 éve történt – visszaemlékezés a nagy gumigyári tűzre</i></p> <p><i>Gumi- és műanyag hulladékok értéknövelő újrahasznosítása</i></p> <p><i>Optimális fröccsöntés VII. Helyes szerszámhőmérséklet</i></p>
<p>Szerkesztőség: 1371 Budapest, Pf. 433. Telefon: +36 1 201-7818, 201-7580 Fax: +36 1 202-0252</p>	