

Környezetvédelmi hírek

A Huhtamaki újrahasznosítható blueloop termékcsaládja

A finnországi Huhtamaki az egyik legnagyobb egyszer használatos élelmiszer-csomagolást gyártó multinacionális cégcsoportja. Fő profilja a papír és a műanyag.

2019 tavaszán újrafelhasználható rugalmas csomagolásokat mutatott be, amelyek megfelelnek a körkörös gazdaság legújabb követelményeinek. A *blueloop* (magyarul talán „kékhurok”-nak lehetne fordítani) termékcsalád PP és PE megoldásokat kínál, amelyek innovatív poliolefin szerkezettel rendelkeznek. Ezek leginkább FMCG (fast moving consumer goods = gyorsan mozgó fogyasztói termékek) csomagolására használhatók. A termékcsaládban a műanyag csomagolások mellett a papíralapú is jelen van.

A Huhtamaki az új termékcsalád fejlesztésénél a fenntarthatóságot és a környezettudatosságot vette figyelembe, mert a fogyasztóknak növekszik az ez irányú elkötelezettsége. A blueloop termékcsalád megfelel a körkörös gazdaság követelményeinek az alapanyaggyártástól a fogyasztókig és a keletkezett hulladék újrafeldolgozásáig.

A Huhtamaki-t 1920-ban alapította Heikki Huhtamaki mesterember a finnországi Espoo városban. A központja most is Espoo-ban van. Jelenleg 24 országban 77 gyártóegységgel rendelkezik.

J. P.

Huhtamaki introduces recyclable flexible packaging range

www.plasticsnewseurope.com/news/huhtamaki-introduces-recyclable-flexible-packaging-range 2019-04-09

Az Aldi Magyarország Élelmiszer Bt. csökkenti a műanyag csomagolóanyagok felhasználását

Az Aldi 2019. március 18-án kiadott közleményében ismertette, hogy 2025-re a saját márkás termékeknél (Milfina, Ombia, Happy Harvest, Sweet Valley...) 100%-ban újrahasznosítható csomagolóanyagot fog használni. Összességében az áruházlánc 2025-re 15%-kal csökkenti csomagolóanyag-felhasználását a 2020-as bázisévhez képest.

Az Aldi Magyarországon már 2019-ben kivezeti – egyebek között – a műanyag evőeszközöket, poharakat, tányérokat és szívószálakat, valamint a látványpékségeknél az egyszer használatos műanyag kesztyűket. Mindezek következtében újabb mintegy 2,5 tonnával csökken majd a kereskedelmi lánc műanyag-felhasználása. 2018-ban már

megkezdtek a többször használatos dobozok alkalmazását a zöldségek és gyümölcsök szállításánál, így 4000 tonna kartonpapírral kevesebbet használtak fel, mint egy évvel korábban.

Az Aldi Magyarország Élelmiszer Bt. 2008. április 17-én nyitotta meg hálózatának első öt áruházát Magyarországon. Jelenleg 138 üzlettel rendelkezik, és mintegy 3500 főt foglalkoztat.

Az Aldi a biatorbágyi logisztikai központjának, valamint a boltjainak teljes áramszolgáltatását itthon előállított zöldárammal biztosítja. Klímavédelmi projektek támogatásával ellentételezi az operatív működéséből származó üvegházhatású gázkibocsátását, így karbonsemlegesen működik.

J. P.

MTI, www.scmmonitor.hu 2019. március 19.

Negyedére csökkentenék a hulladékát a Qantas Ausztrália nemzeti légitársasága 2021-re

Évente 30 ezer tonna hulladékot termel a Qantas légitársaság (beleértve a diszkont Jetstart is) Ausztráliában, ezért a tervek szerint a hulladék mennyiséget 2020 végére 30%-kal, 2021-re pedig 75%-kal csökkentenék. Így újrahasznosításban a világ elsőszámú légitársasága lenne.

Az évente képződő 30 ezer tonna hulladék nagy része a szeméttelpekre kerül. Ez a mennyiség 80 Boeing 747-es óriás gép tömegének felel meg.

A Qantas már eddig is számottevően csökkentette a hulladék mennyiségét: nem csomagolják műanyag zacskóba a fedélzeten található pizsamákat és fülhallgatókat, egyáltalán nincs műanyag szívószál.

A jövőben újabb változásokat vezetnek be, amelyek szintén a felesleges hulladéktermelést hivatottak csökkenteni. Az egyik ilyen a törzsutas-programhoz tartozó kártyák, valamint a beszállókártyák digitalizálása. Olyan kávéspoharak kerülnek a repülőgépek fedélzetére, amelyek újrahasznosítottak vagy komposztálhatók. A többi egyszer használatos műanyagot (például az evőeszközök zacskóját) is hasonlóra cserélik. Emellett a pilóták és a légiutas kísérők elhasznált egyenruháját is újrahasznosítják majd.

A portugál Hi Fly légitársaság járatain – egyelőre kísérleti jelleggel – lebomló és újrahasznosítható anyagokból készült poharakat, evőeszközöket, egyéb csomagolóanyagokat alkalmaznak.

J. P.

www.airportal.hu 2019-03-06

A Coca-Cola nyilvánosságra hozta műanyag-felhasználási adatait

A Coca-Cola 2017-ben 3 millió tonna műanyag csomagolást használt fel. Ez a mennyiség 200 000 darab PET-palack gyártása percenként, vagy 108 milliárd palack évente.

A Coca-Cola első alkalommal hozta nyilvánosságra ezeket az adatokat az Ellen MacArthur Alapítvány megkeresésére.

Összesen 31 vállalat adta ki a műanyag-felhasználás részleteit, beleértve a fogyasztói márkák beszállítóit is.

Ezek közül néhány:

- Colgate-Palmolive Co. 287 000 tonna,
- Danone SA. 750 000 tonna,
- Mars Inc. 129 000 tonna,
- Nestlé 1,7 millió tonna,
- SC Johnson 90 000 tonna,
- Unilever 610 000 tonna.

Az Ellen MacArthur Alapítvány szerint az, hogy, 31 vállalat nyilvánosságra hozta az éves műanyag-felhasználásuk mennyiségét, fontos lépés a nagyobb átláthatóság felé.

Az Ellen MacArthur Alapítványt 2010-ben hozta létre az angol Ellen MacArthur hölgy, aki vitorlás versenyzői karrierje után környezetvédelmi aktivista lett. Célja a körforgásos gazdaságra való átállás és a tengerek védelme.

Az Ellen MacArthur Alapítvány kutatása szerint évente 5–13 millió tonna műanyag szemét kerül a világ óceánjaiba, ahonnan aztán a tengeri madarak, halak és egyéb állatok gyomrába jut. 2016-ban több mint 480 milliárd darab műanyag üdítő palackot adtak el világszerte. Egy évtizeddel korábban ez a szám még nagyjából 300 milliárd volt, és az Euromonitor International kutatócég legfrissebb becslései szerint 2021-re eléri az 583 milliárdot.

J. P.

Coca-Cola reveals total annual plastic packaging consumption

<https://www.plasticsnewseurope.com/article/20190315/PNE/190312216>