

India erőteljesen növelni kívánja részesedését a műanyagok globális exportpiacából

India műanyag-feldolgozó ipara ellentmondásosan fejlődik, mivel igen sok kisméretű családi vállalkozás is működik. Összességében azonban képesek exportra is szállítani, sőt növelni kívánják exportpiaci részesedésüket a világban.

Tárgyszavak: kereskedelem; India; műanyag-felhasználás; szakmai szervezetek.

Az indiai műanyagipar globális exportpiaci részesedése 2017-ben 1% volt, ezt 2025-ig legalább 3%-ra kívánják növelni. 2017-ben a világ éves műanyagexportja 850 milliárd USD volt.

India 2018-ra 8,31 milliárd USD exportcélrt határozott meg. Az Egyesült Államokba irányuló műanyagkivitel értéke 2018-ban várhatóan meghaladja az 1 milliárd USD-t. Az ambiciózus célrt kapacitásbővítéssel és technológiai fejlesztésekkel érnék el.

India a világ több mint 200 országába szállít műanyag alapanyagokat és késztermékeket. A 2017 márciusában lezárult pénzügyi évben az értéknövelt műanyagok az indiai teljes műanyagexport 66%-át tették ki. A legfőbb célpiacok az USA, valamint az európai, a latin-amerikai és az afrikai országok. Jelentősen emelkedett az ASEAN (Association of Southeast Asian Nations, Délkelet-ázsiai Nemzetek Szövetsége egy regionális nemzetközi szervezet, amely a Délkelet-Ázsiában található országok politikai, gazdasági, kereskedelmi és kulturális együttműködését segíti elő) országokba és különböző feltörekvő piacokra irányuló szállítások.

A kontinens területű egymilliárd háromszáz millió fős lakosságú ország az 1990-es években bevezetett reformjainak köszönhetően szédületes gazdasági fejlődést produkált az elmúlt negyedszázadban. A GDP bővülése évente 7%. Ez az egyik legmagasabb a világon, (most már) megelőzve Kínát is. A több százmillió fős indiai középosztály létszáma tovább növekszik, tagjai egyre több elkölthető jövedelemmel rendelkeznek. Ezzel párhuzamosan a mai napig százmilliók élnek nyomorban, az infrastruktúra és a közegészségügyi helyzet nagyon rossz. Alig keletkeznek új munkahelyek, a lakosság száma viszont folyamatosan növekszik. Havonta nagyjából egymillió új álláskereső lép be az indiai munkaerőpiacra, miközben a gazdaság éves szinten képes csak ennyi munkahelyet kitermelni. A lakosság több mint fele a mai napig a mezőgazdaságból él, ahol rengeteg az olcsón alkalmazható, bár alacsonyan képzett munkaerő.

A műanyagipar az indiai gazdaság leggyorsabban növekvő ágazatai közé tartozik, és hatalmas üzleti lehetőségekkel rendelkezik. Az indiai műanyagipar várhatóan 8-

10%-kal fog évente bővülni. A hazai műanyag-felhasználás 2028-ra várhatóan megduplázódik.

India rendkívül széttöredezett műanyagipara viszont egyben komoly visszatartó erőt is jelent. Akadályozza az exportot és a nagyobb piaci részesedés megszerzését. Az ágazatban egyszerre vannak jelen a legkorszerűbb technikával dolgozó versenyképes vállalatok és nagyon sok – leginkább családi tulajdonú – a mikro-, kis- és középvállalkozás. Az ország több mint 30000 műanyag-feldolgozó egységgel rendelkezik, amelyek összesen 4 millió embert foglalkoztatnak az ország egész területén. A működő vállalatok nem is mindig tudják kielégíteni az egyre növekvő keresletet.

Az indiai gyártók tőke hiányában csak nehezen képesek lecserélni a régi és elavult gépeiket újabbakra. A kkv-nál a technológiai fejlesztések is lassan haladnak. A legtöbb ország nem fogadja el a BIS (Bureau of Indian Standards) szabványait és minőségbiztosítási előírásait.

Az indiai kormány 25%-kal csökkentené az olyan vállalkozások társasági adóját, amelyeknek az üzleti forgalma meghaladja a 39 millió USD-t. Az adócsökkentés lehetővé teszi a műanyaggyártóknak a gyártási kapacitásuk bővítését és a technológia fejlesztését.

Folyamatosan napirenden van az újabb ipari parkok megnyitása. Jelenleg 10 ilyen van a műanyagipari cégek számára.

Az indiai kormány, különböző minisztériumok és a kereskedelmi kamara 1955-ben hozta létre a The Plastics Export Promotion Council (röviden Plexconcil) szervezetet. Akkor az indiai műanyagexport értéke 16,5 millió USD volt. Jelenleg 2300 műanyagipari vállalkozás a tagja. A szervezet a belföldi szállítók és a nemzetközi vevők közötti kapcsolódási pontként működik és számos export-promóciós tevékenységet vállal. Támogatja a nemzetközi vásárokon való részvételt, nemzetközi üzleti küldöttségeket hív meg. Közvetít a vevők és az eladók között. Az indiai kormány igyekszik a nagyszámú kkv-t különböző – Plexconcil-hoz hasonló – ernyőszervezetekbe „terelni”, amelyek segíthetnek a helyi piaci értékesítésben és új nemzetközi piacok feltárásában.

További indiai műanyagipari ernyőszervezetek: All India Plastic Manufacturers' Association (AIPMA) Mumbai, The Organization of Plastics Processors of India (OPPI) Mumbai, Indian Plastics Institute (IPI) Mumbai, India Plastics Federation (IPF) Kalkutta.

Kiállítások: PlastiWorld 2019. március 5-8., Új-Delhi., Plastivision India 2020. január 16-20., Mumbai.

India műanyagiparáról átfogó cikk jelent meg a Műanyagipari Szemle 2015. 6. számában, a műanyagipari gépek gyártásáról pedig a 2016. 2. számában. Mindkét cikket olvashatják a Szemle honlapján: www.muanyagipariszemle.hu.

Összeállította: Jankelovics Péter

ICIS News, 2018. február 27.