

Egy globális cég, amely nagyokat álmodik és kis lépésekben halad előre

A ma már a flexibilis csomagolások fóliáinak és eszközeinek egyik fő globális gyártója a kisebb gyártókat sorozatban felvásárolva és termékeit folyamatosan fejlesztve, emellett vásárlóit egy kisvállalat gyorsaságával, bátorságával és megbízhatóságával toborozva érte el sikereit. A következőkben ennek történetét mutatjuk be.

Tárgyszavak: flexibilis csomagolás; folyamatos innováció; vállalati etika; munkakultúra.

Az *ProAmpac* céget 1971-ben alapították Cincinnatiban (Ohio, USA), akkor még *Jen-Coat Inc.* néven. Miután 16 kisebb vállalatot megvásárolt, 2011-ben *Prolamina* lett a neve. 2015 augusztusában egyesült az *Ampac Packaging* vállalattal, ekkor vette fel a *ProAmpac* nevet. Ekkor már 41 gyártóhely tulajdonosa volt szerte a világon, 5200 alkalmazottja volt, és 90 országba 5500 megrendelőjének szállította termékeit. Ezek között igen nagy választékban voltak különféle fóliák; ragasztott vagy extrudált laminátumok; papírzsákok; záróréteget tartalmazó és nem tartalmazó fóliákból készített zacskók és zsákok; papír és műanyag borítékok; kupakok, fedelek, és más záróeszközök. A csomagolóeszközöket a megrendelő kívánsága szerint flexográfias vagy rotogravúros grafikával is el tudták látni. Prototípus vagy néhány darabos tételek készítését is vállalták, amelyet a vállalat szlogenje szerint „nagyon-nagyon dinamikus innovációval” állítottak elő, ami az anyagválasztásra, a formára, a nyomtatásra, és a gyártási technológiára is kiterjedt. Ha egy gyártóhelyükön valami zavar támadt (pl. természeti csapás), az ottani gyártást online azonnal átirányították a világ egy másik részében működő üzembe, de a megrendelőnek minden körülmények között határidőre meg kellett kapnia az árut.

A *ProAmpac* a legkülönbözőbb területeken igyekezett felhasználókat találni. Egyik speciális piaca lett az állateledek csomagolása, de kiszolgálja az egyik nagy, pázsítmagokat forgalmazó céget és más, kertészkedési anyagokat és eszközöket áruló vállalatot. Több nagy élelmiszerlánc is ügyfelei közé tartozik, de termékei az testápolás és szépségmegőrzés piacán is ott vannak, többek között a *L'Oréal* is ezeket használja. Több címkegyártó kisvállalatnak adnak el alapanyagot, de jelen vannak az üdítőitalok, a háztartási eszközök forgalmazásában és az online vásárlásban, az ételek házhoz szállításában is. Észak-Amerikában a védőréteges csomagolást igénylő gyógyszerek csomagolásában a *ProAmpac* a fő ellátó.

Greg Tuckler, aki a *ProAmpac* egyik vezetője, 2012-ben lépett be az akkori *Prolamina* cégbe, és ő szorgalmazta és vezényelte le az egyesülést az *Ampac*-kal. Az vallja, hogy minden egyes termék, amelyet a vállalatnál gyártanak, egyenrangú, akár egyrétegű vagy tízrétegű a fólia. Valamennyit úgy adják át, hogy az könnyen feldolgozható legyen a megrendelő berendezésein, és fel lehessen vinni rá a cég grafikáját. Legyen az papír vagy műanyag, nagyon

gondosan választják ki a megfelelő alapanyagot. Újabban igyekeznek növelni az olyan korszerű anyagok alkalmazását, amelyek hozzájárulnak azok fenntarthatóságához.

A ProAmpac látszatra nagyvállalat, de úgy működik, mint egy gyors, bátor és buzgó kisvállalat, amely valamennyi partnerének problémáit egyformán meg akarja oldani, legyen az egy kicsi vagy egy óriás cég. Turner szerint a cég alkalmazottainak nem kell foglalkozniuk a szervezéssel, a politikával vagy a bürokráciával, csak gyorsan, egyszerűen megfelelő önbizalommal kell dolgozniuk, hogy a cég meg tudja valósítani céljait. Az alkalmazottaitól elvárt négy legnagyobb érték a tisztesség, az intenzitás, az innováció és az elkötelezettség. A nagy intenzitással dolgozó munkacsoportokat arra nevelik, hogy a csoporttagok jobban törődjenek kollegáit sikerességével, mint a sajátjukéval. A cég kultúrájának ez továbbra is érvényes alapja. A cég másik szlogenje, amivel a munkatársakat biztatják, így hangzik: „Gondolkozd nagyvonalúan, de cselekedj kis lépésekben.”

A cég globális innovációjának és technológiáinak felelőse, Sal Pellingra azt emelte ki, hogy partnereik közvetlenül fordulhatnak a céghez és kérhetik, hogy segítsék őket innovációjukban vagy a prototípus elkészítésében. A cégnél néhány nap alatt képesek felkészülni egy új projekt támogatására. Az előkísérleteket ugyanolyan gépen végzik el, mint amelyen az ügyfél a feldolgozást fogja végezni. Lényegében szorosán együttműködnek a klienssel, a cég valói partnerként viselkedik. Úgy gondolják, hogy ezt az ügyfél is érzi, és legközelebb is elsőként hozzájuk fordul majd.

A cég egyik nem általánosan elterjedt gyakorlata, hogy ha egy vállalatnál új terméket kezdenek gyártani, két napra egy mérnököt is küldenek az érintett üzembe, hogy a termelés megindításakor minden rendben menjen, és a vevő meggyőződjön arról, hogy a szállító minden ígéretét betartotta. Erről visszajelzéseket is kapnak. Nem egy új partnerük mondta el, hogy míg versenytársaikat hosszú percekig hívták telefonon, hogy egy esetleges hibát bejelentsenek, a ProAmpac mérnökei két napig személyesen ott voltak náluk és segítséget adtak a beindításkor.

A ProAmpac meg van győződve arról, hogy munkakultúrája szavatolja a hosszú sikert. A cég igyekszik hitelesnek lenni, és hiszi, hogy ez a kisvállalati kultúra öröksége. Értékesnek tartják a kialakult kapcsolatokat, munkatársaik pedig úgy érzik, hogy erőfeszítéseik hozzájárulnak az innováció sikerességéhez. Mivel a vállalat munkatársai munkájuk teljesítményére és annak minőségére fókuszálnak, nincsenek hierarchikus rendszerbe sorolva. A cég fő törekvése, hogy tisztességesen kiszolgálja vásárlóit, és azt a közösséget, amelyben dolgozik és él.

2016 októberében a Pritzker Private Capital vásárolta meg a ProAmpacot. Az utóbbi cég ezt nem hátránynak, inkább előnynek tartotta. A ProAmpac megtartotta viszonylagos függetlenségét, első számú vezetője G. Tucker maradt, aki úgy vélte, hogy az összeolvadás inkább bővítette lehetőségeiket és partnerségbe kerültek olyan vállalatokkal, amelyek komoly értékekkel rendelkeznek. Minden eddigi ügyfelük, megrendelőjük, áruforgalmazójuk számára továbbra is meg tudják őrizni prioritásukat.

A ProAmpac „fenntartható” termékei

A ProAmpac kifejlesztett egy új termékcsaládot, amelyet *ProActive Sustainability* márkanévvel fogják forgalmazni. A név termékeik fenntarthatóságára és környezetbarát volta utal. Arra is, hogy általuk csökken a hulladék mennyisége, továbbá az energia és a vízfelhasz-

nálás. Gondoskodnak arról is, hogy gyártóüzemeik minél kisebb hatással legyenek az őket befogadott környezetre.

A *ProActive Sustainability* márkanévű termékeket 5 kategóriába sorolják attól függően, hogy milyen alapanyagból gyártották őket. A kategóriák jelzői: visszaforgatható; visszaforgatásra kész; megújuló forrásból készült, komposztálható, lakossági hulladékból visszanyert (PCR, post-consumer recycled) (1. ábra).



1. ábra A ProAmpac cég *ProActive Sustainability* márkájú termékeinek 5 kategóriája (magyarázatot lásd a szövegben)

Jelenlegi gyártmányaik a következők:

- *ProActive Recyclable fóliák*, amelyek visszaforgatásra készek, ezeket Észak-Amerikában alkalmazzák;
- *ProActive Compostable*, amelyek az *ASTM D6400/6868* szabvány szerint iparilag komposztálhatók. (Az *ISO EN 13432* szabvány szerint nem a félkész terméknek kell vizsgálni, hanem magát a kész csomagolást.)
- *ProActive PCR*, amellyel a lakossági hulladékból visszanyert műanyagot lehet hasznosítani záróréteget tartalmazó, jó minőségű, tekercsben forgalmazott fóliákban vagy különféle zacskókban.
- *ProActive Renewable fóliák*, amelyek alapanyaga növényi bázisú polietilén, és általuk csökkenthető az ökológiai szénlábnyom.

Olyan partnereik számára, amelyek hagyományos technológiáikat szeretnék előzetes formázás nélkül tölthető csomagolással helyettesíteni, töltőgépeikhez kifejlesztettek egy visszaforgatható és PCR-tartalmú „ran and rate” fóliát. Egy sötét csomagoló cég *ProActive Recyclable R-1050* típusú fóliájukat alkalmazza, amely egyike a cég hat visszaforgatható, vízszintesen vagy függőlegesen alkalmazható FFS (formázd/töltsd meg/zárd le) fóliáinak.

A ProAmpac tagja a Műanyag-újrahasznosítók Szövetségének (Association Plastic Recyclers). Ez az ipari szövetség azokat a vállalatokat képviseli, amelyek az észak-amerikai lakossági műanyag hulladék visszaforgatási kapacitásának 90% ért felelősek. A Szövetség a

CEFLEX-hez tartozik. Ez egy több mint 100 flexibilis csomagolással foglalkozó vállalatot és a körkörös gazdaság megvalósításán dolgozó európai vállalatot összefogó konzorcium. A ProAmpac részt vesz az „Óceán4” és a „Föld Vize” (4Ocean, Plane Water) alapítvány munkájában is. „Zöld Mester” programjáért Wrightstown-i (USA) üzemét „Professzionális Zöld” díjjal tüntették ki.

A vállalati kultúra innovációja

A ProAmpac ebben az évben nyitja meg 3250 m² területű, Rochesterben (N.Y. USA) épülő Együttműködési és Innovációs Központját (CIC, Collaboration & Innovation Center). Ezzel a cég egyúttal kitágítja ottani gyártóhelye kapacitását. A CIC-ben prototípusokat készíthetnek, de bármikor át lehet állítani milliós darabszámú termelésre. A CIC-ben kap helyet a cég tervező és mintakészítő laboratóriuma is (DASL, Design and Sample Lab), amelynek fontos szerepe lesz a termékfejlesztés sebességének növelésében, az elemzésben, az alkalmazhatóság és a végtermékek minőségének ellenőrzésében. Jut hely itt a megrendelőkkel és a forgalmazókkal megbeszélte találkozásokra és a tréningre is.

A ProAmpac innovációs ötletei a cég nagy sebességű FFS gépén futó zacskók tökéletes formájának érdekében naponta végzett apró igazításoktól a radikálisan újszerű flexibilis csomagolások szerkezetének kiigazításáig terjed, hogy a merev falú edények helyett minél hamarabb bevezessék a jobb funkciókkal rendelkező, fennmaradó anyagokból készített termékeket.

A ProAmpac „Collaborative Innovation” feliratú érméket készített, hogy gyorsabban tudja azonosítani és összehasonlítani saját gyártmányfejlesztő (PD, product development) csoportjának termékeit az ügyfeleivel dolgozó PD csoportok munkáival. Az ProAmpacnál képesek egy zacskó prototípusát – grafikával vagy grafika nélkül – néhány nap alatt előállítani, legyen annak bármilyen formája, mérete úgy, hogy a megrendelő megtapogathatja és megvizsgálhassa. Ez nagyon fontos készség, de ma elég nehézkesen megy, mert számos vállalat túl van adóztatva, nincs erre munkaerő, ezért külső erőre kell támaszkodni.

A cég Rochesterben centralizálja fizikai és analitikai laboratóriumát ahelyett, hogy szétosztaná azok kapacitását a különböző gyártóhelyek között. A vezetés úgy gondolja, hogy a gyártóhelyeken terméket kell gyártani. Rochesterben lesz vízszintes és függőleges FFS berendezés is. Ezért fóliáikat üzemi környezetben tudják kipróbálni.

A cég új innovációs központjában különféle szinten nyújthat segítséget partnereinek. Ezek elnevezése és tartalma:

- IDEA: diszciplináris, kétnapos együttműködő folyamat végigjárása, amely a partnernek segít eldönteni, hogy milyen csomagolási elveket szeretne megvalósítani, és elvezeti őt egy megvalósítást segítő, kézzel fogható, igazi terv életre hívásáig.
- DASL: a projekt megtárgyalásakor a megrendelő átgondolhatja, megértheti, rajzon megnézheti, de 3D nyomtatással gyorsan elkészíthető prototípus formájában segítséggel el is készítheti az új csomagolóeszközt.
- MAKR: a vállalat online konfigurátora elkészíti a csomagolóeszköz 3D tervét, ezt filmen vagy papíron elküldi a távoli megrendelőnek. Ennek alapján a DASL szolgálatnál el lehet készíteni a prototípust.
- CHART: életciklus-elemzés, amely az érdeklődőnek megmutatja a szóba jöhető csomagolási alternatívákat is, és azok hatását a környezetre.

A ProAmpac anyagtudományi kutatásokat is végez, ebben a Polytechnique Montréal egyetem támogatja a céget. A „Sustainable, Safe and Smart Polymer Flexible Packaging” (Fenntartható, biztonságos és „okos” flexibilis polimer csomagolás) nevű program keretében 13 PhD-s hallgató támogatja a ProAmpac kutató-fejlesztő munkáját. 2020 áprilisában a cég további 5 évre kérte az egyetem együttműködését. A cég 2021 februárjában a dél-karolinai Clemson Egyetemmel is partneri viszonyt alakított ki.

Összeállította: Pál Károlyné

Callari, J.: Pro Ampec’s philosophy: think big, act small = Plastics Technology, 2021. június.

<https://www.ptonline.com/articles/proampacs-philosophy-think-big-act-small>

ProAmpac Launches ProActive Sustainability® Website = <https://www.businesswire.com/-news/-home/20200507005882/en/ProAmpac-Launches-ProActive-Sustainability%C2%AE-Website>