

## Gazdaságtalanná teszi a hulladékhasznosítást az alacsony világpiaci olajár

Vuhantól New Yorkig hirtelen mindenhol megugrott az igény az arcvédőkre, kesztyűkre, ételdobozokra és az online vásárláskor használt légpárnás borítékokra. Ezek nagy része nem újrahasznosítható műanyag. Van azonban más következménye is a járványnak: kiélezte az árversenyt az újrahasznosított és az olajipar által gyártott új műanyagok között – az utóbbi előnyére.

Az árversenyben az újrahasznosító vállalatok és a hulladékgazdálkodási lánc egésze veszít, így pedig a műanyag hulladék-hegyek hamarosan az égig érhetnek.

A mostani jóval alacsonyabb olajárak mellett – négy-öt évvel ezelőtt még 100-120 USD/hordó volt az olajár, jelenleg 40 USD/hordó – most olcsóbb a kőolajból előállított friss alapanyag, mint az újrafeldolgozható hulladék. Ez utóbbinak is vannak olyan járulékos költségei (kukásautós begyűjtés, szállítások, kézi munkaerős szétválogatások), amelyek nagyon magasak. Emiatt az újrahasznosított termékek ára jóval magasabb lesz, mint a kőolajból előállítottaké.

A Reuters felmérése azt mutatja, hogy az újrahasznosítók forgalma Európában több mint 20%-kal, Ázsia egyes részein 50, az Egyesült Államokban 60%-kal csökkent a koronavírus-járvány miatti korlátozások óta.

Ugyanakkor az olaj- és gázipari vállalatok az elkövetkező öt évben mintegy 400 milliárd dollárt költenek olyan üzemekre, amelyek „szűz” műanyaghoz állítanak elő nyersanyagot – derül ki a Carbon Tracker friss tanulmányából. Az olajipar arra számít, hogy az új műanyagokra a növekvő igény az olaj iránti keresletet is magával húzza. Számításaik szerint a műanyag fogyasztási cikkek eladásai jelentősen emelkedni fognak, főként az ázsiai középosztály rohamos gyarapodásának köszönhetően. Az Exxon előrejelzése szerint a petrokémiai termékek eladása világviszonylatban évi 4% feletti ütemben nő a következő évtizedekben. Ennek megfelelően a *következő öt évben a világon további 176 új petrokémiai üzemet terveznek*, amelyek csaknem 80%-a Ázsiában épül majd – állítja az energetikai tanácsadó cég, a Wood Mackenzie.

A Reuters által megkérdezett tizenkét legnagyobb olajvállalat a „Szövetség a Műanyag-hulladék Megszüntetésére” nevű szervezeten keresztül támogatja az újrahasznosítást. Azonban a szövetség és a megkérdezett vállalatok ilyen irányú kötelezettségvállalásai öt év alatt kevesebb mint 2 milliárd USD-t tettek ki, szemben az említett új műanyag előállítására szánt 400 milliárdos beruházási kerettel. A szövetség 47 tagjának – amelyek többsége a műanyagiparban tevékenykedik – tavalyi éves bevétele csaknem 2500 milliárd dollár volt.

A világ 1950 óta 6,3 milliárd tonna műanyag hulladékot termelt, amelynek 91%-át soha nem hasznosították újra – áll a Science folyóirat nemrég megjelent tanulmányában. Ugyanakkor a műanyagok teszik ki a tengeri hulladékok 80%-át, gyarapodási ütemük a jelenlegi évi

11 millió tonnáról 2040-re a legkedvezőbb esetben is 29 millió tonnára gyorsul, és ha ez így lesz, akkor 600 millió tonna műanyag fogja szennyezni a tengereket.

J. P.

<https://www.vg.hu/vallalatok/ipar/a-muanyagipar-lett-a-jarvany-egyik-nagy-nyertese-2-3120808/>  
2020. 10. 07.