

Hírek a kozmetikai csomagolások világából

A kozmetikai csomagolásoknak a higiéniai rendeletek teljesítése mellett a körforgásos gazdaság feltételeinek is meg kell felelniük. Vezető kozmetikai cégek és csomagolóanyag beszállítók a fenntartható csomagolás megvalósításáért közös kutatási projektben mérték fel az újrahasznosított csomagolóanyagok piaci lehetőségeit és cselekvési javaslatokat terjesztettek elő 2025-re, valamint 2030-ra.

Tárgyszavak: környezetvédelem, kozmetikai termékek, környezetbarát fenntartható csomagolás, dekarbonizált körforgásos gazdaság, újrahasznosított műanyagok

A trendi kozmetikai cikkek kiszerezéséhez használt mutatós dizájnú csomagolások gyártói – hasonlóan az élelmiszeriparban tapasztaltakhoz – kezdetben visszafogott magatartást tanúsítottak az újrahasznosított anyagok felhasználásával szemben. A kozmetikumgyártók által közzétett tanulmányokban megjelentetett rendelkezések hatására azonban a pipere kozmetikai áruk csomagolásához alkalmazható reciklátumok irányában mérséklődött a műanyag-feldolgozók tartózkodása.

Az újrahasznosított műanyagok kozmetikai csomagolásokban való felhasználása egyaránt kínál új piaci esélyt és ütközik akadályokba. Németországban a műanyagok legnagyobb értékesítési piaca a csomagolóipar, amelynek kapacitását tekintélyes mértékben az egyre szigorodó EU klímavédelemi előírások betartására kötelezett élelmiszeripar köti le. A kozmetikai szektorban használt csomagolásoknak az élelmiszeripari szabályozásokhoz hasonló módon az igényes higiéniai rendeletek teljesítése mellett a körforgásos gazdaság feltételeinek is meg kell felelniük. A Nivea CARE BEYOND SKIN program a Fenntarthatósági Agenda – a fenntartható fejlődési keretrendszer alapjait képező kiegyensúlyozott társadalmi fejlődés, tartós gazdasági növekedés és a környezetvédelem – részeként ambiciózus célokat fogalmazott meg.

Vezető kozmetikai cégek és csomagolóanyag beszállítók a fenntartható csomagolás megvalósításáért hozott intézkedései és eredményei

A **Beiersdorf** (Hamburg) a **Werner & Mertz** (Mainz) és a **Fraunhofer Institute for Process Engineering and Packing**, (Fraunhofer IVV) közös kutatási projektben mérte fel az újrahasznosított csomagolóanyagok piaci lehetőségeit és cselekvési javaslatokat terjesztett elő:

- A közösen kidolgozott útmutatás segítséget kíván nyújtani a műanyag-feldolgozók részére a kozmetikai iparban alkalmazható kiváló minőségű újrahasznosított műanyagok kapacitásbővítéséhez.
- A kapcsolódó tanulmány áttekintést ad a piacon lévő, elsősorban HDPE (high density polyethylene) nagysűrűségű polietilén anyagcsoportból származó újrahasznosított anyagokról.
- Összegezték a meglévő újrahasznosítási folyamatokat, a jelenleg elérhető minőségeket és azok alkalmasságát a kiváló minőségű kozmetikai csomagolások előállítására.

Az elemzés ismerteti, hogy milyen előfeltételeknek kell teljesülniük ahhoz, hogy működőképes körforgásos gazdaság alakuljon ki a használt műanyagból készült kozmetikai csomagolások területén. Az irányelvekben a gyártó vállalatok útmutatást találnak a sárga színű műanyag hulladék gyűjtőkből származó használt műanyagok validálására is.

A tanulmány elkészítését a műanyag csomagolásban az újrahasznosított anyagok arányának jelentős mértékű növelési terve inspirálta. Ennek érdekében az EU-ban 2025-re az újrahasznosított anyagok arányának legalább 30%-ra való növelését tűzték ki célul. A kozmetikai piacon mind a csomagolóanyag gyártók, mind az újrahasznosító cégek egyesületében nagy volt a bizonytalanság a post-consumer recyclete (PCR, vagyis a rendeltetésszerű felhasználás utáni hulladékból készült reciklált) anyagok kozmetikai csomagolásokban való felhasználása kapcsán. A kozmetikumokról szóló 1223/2009/EK rendelet értelmében a gyártók egyértelműen csak megbízható termékeket hozhatnak forgalomba. A nyitott innovációs szemléletnek megfelelően az irányelvek költségmentesen elérhetőek lesznek a projektben résztvevő Beiersdorf és a Werner & Mertz cégek, valamint a Fraunhofer Intézet honlapján is.

A projektben megfogalmazott feladatok körében 2025-ig valamennyi kozmetikai műanyagcsomagoláshoz a kőolajszármazékból készült alapanyag felhasználás 50%-kal való mérséklését, továbbá minden csomagolás újrafelhasználhatóságát, újratölthetőségét, vagy újrahasznosíthatóságát célozták meg.

A 2022. évi **Worldstar Packaging Award** díj nyertesévé a Werner & Mertz céget választották a PET palackok gyártásában hasznosított sárga színű műanyag hulladék gyűjtőkből származó használt műanyagok arányának 20-ról 50%-ra történő növeléséért. 2018-ban a **World Packing Organisation** díját a Werner & Mertz és az **Alpla Hard** (Ausztria) közösen kapták a fogyasztói hulladékból 100%-osan újrahasznosított HDPE felhasználásával készült palackokért. 2020-ban a Werner & Mertz a **Mondi, Surrey & Wien** cégekkel együttműködve végzett kiváló minőségű újrahasznosítható állótasak megvalósításáért megosztva részesült a díjban. A Werner & Mertz cég bebizonyította, hogy az rHDPE, az újrahasznosított LDPE fóliák és a sárga műanyaggyűjtőből származó rPET műanyagok visszacsatolhatók a körforgásos gazdaságba.

A **Petrochemicals-SABIC** (Riad/Szaud Arábia) együttműködik a Beiersdorffal a fenntartható kozmetikai csomagolás megvalósításában. A Beiersdorf AG a „Nivea Natural Balance” arcápoló termékeit 2021 júniusától világszerte 30 országban a SABIC vegyipari konzern új fejlesztésű megújuló polipropilénből készült tégléjeiben hozta forgalomba. Az új TRUCIRCLE™ portfólióban kifejlesztett megújuló polipropilénből készült csomagolóanyagok kiváltják a korábban használt fosszilis alapú PP-t.

A szaudi cég az auditált polipropilén (PP) és polietilén (PE) megújuló termékei állat- és palmaolaj mentes, a fapépgyártás során keletkező „második generációs” megújuló tallolaj-hulladék (cellulózipari melléktermék) alapanyagból származnak, amelyek nem kapcsolódnak az emberi élelmiszer- és takarmánytermelési forrásokhoz. Az életciklus-elemzés megerősítette a SABIC cég igazoltan megújuló termékek fenntarthatósági elemeit. A vállalat az ISO 14040 szabvány szerint végzett vizsgálatának eredménye igazolta, hogy a bio alapú PP és PE csomagolóanyagok körforgásos gazdaság érdekében végzett gyártási folyamatában a nyers alapanyag beszerzéstől a megújuló polimer előállításáig a fosszilis alapú termékekhez viszonyítva tonnánként átlagosan 4 kg-mal csökken a CO₂ kibocsátás.

A SABIC cég tanúsított megújuló polimerjei széles körben elismert Nemzetközi Fenntarthatósági és Carbon Certification (ISCC PLUS) rendszer tömegegyensúlyi megközelítésén alapulnak.

Az ISCC Plus akkreditáció igazolja, hogy a tömegmérleg-elszámolás jól meghatározott és átlátható szabályokat követ. Emellett a tanúsítás nyomon követhetőséget is biztosít a partnerek teljes ellátási láncában az alapanyagtól a végtermékig. A SABIC AG „TRUCIRCLE™” kereskedelmi márkanéven futó portfóliója magába foglalja a különböző polimerek újrahasznosíthatósági tervezését, a mechanikusan reciklált és a bio alapú alapanyagokból előállított termékeket.

A **Cosnova** (Köln) cég a fenntartható csomagolásban az **Intereseroh** nemzetközi újrahasznosítási specialistával új irányvonalat hozott létre a hulladék nélküli jövőkép megvalósítása érdekében. A Cosnova saját stratégiája szellemében a sárga kukából származó, a kommunális hulladékból kiválogatott, újrafeldolgozott PCR (Post Consumer Recycled) műanyagok fokozott felhasználásával célozta meg az új műanyagok mennyiségének csökkentését. A Cosnova 2021 tavaszán piacra dobott Catrice márkájú körömlakkos üvegcséinek Procyclen zárócupakján markánsan látható felirattal tudatosítják a felhasználóval, hogy a termék 94%-ban újrahasznosított anyagból készült. Az Interseroh GmbH, Köln hulladékártalmatlanító környezetvédelmi szolgáltató cégcsoport a Cosnova részére kifejlesztett Recycled Resource díjnyertes eljárással készült speciális adalékanyag hozzáadásával minőségi újrahasznosított anyagot állított elő. Egyértelmű jogi szabályozások nem korlátozzák jelenleg a kommunális csomagolási hulladékból származó újrahasznosított műanyag kozmetikai iparban való alkalmazását, minden esetre a 94% reciklátumot tartalmazó precízen kimunkált összetétellel készített körömlakkos sapka nem érintkezik a csomagolt körömlakk termékkel. A Fraunhofer Institut Umsicht tudományos tanulmányai szerint az újrahasznosított Procyclen műanyag az új alapanyagok használatával keletkező üvegházhatású gázok 54%-os mérséklését teszi lehetővé.



A **L'Oréal Paris** a világ vezető kozmetikai márkájaként mindenki számára elérhetővé és hozzáférhetővé teszi a szépségápolás legjavát. Kozmetikai cikkeihez használt csomagolóanyagok újrahasznosíthatósága a cég irányelveinek fókuszában áll.

A L'Oreal 2020 közepén elindított L'Oreal for the Future új fenntarthatósági programjával kívánja támogatni a Föld klímakatasztrófától való megmentését. A francia kozmetikai konszern új ambiciózus célokat dolgozott ki, amelyek jobban felgyorsíthatják üzleti modelljének átalakulását. Kiemelt feladatokat fogalmazott meg a korlátozott természeti erőforrással rendelkező bolygó erőteljes környezettámogatására:

- 2025-re a műanyag csomagolások 100%-ban újratölthetőek, újrahasznosíthatóak, vagy komposztálhatóak legyenek,
- 2030-ra a csomagoláshoz használt összes műanyagnak újrahasznosítottnak vagy bio alapúnak kell lennie – amelynek 50%-át már 2025-re teljesíteni kell!
- 2030-ra 20%-kal csökkentenie kell a termékek csomagolásához 2019-ben használt csomagolóanyag mennyiségét.

A L’Oreal régóta elkötelezett a csomagolás optimalizálása és a körforgásos gazdaság végrehajtása mellett. A L’Oreal fáradhatatlan tevékenységet folytat termékei környezeti és társadalmi profiljának 100%-os javítására. Termékein több éve végzett SPOT életciklus elemzésével vizsgálta a társadalmi és környezeti teljesítményt. Ezek a tanulmányok kimutatták, hogy egy kozmetikai termék környezeti lábnyoma átlagosan 50%-ban a csomagoláshoz kötődik.

A cég kozmetikai cikkeinek csomagolásához használt műanyag a csomagolóanyagok előállításához felhasznált anyagok közel 60%-át teszi ki. Ez a mennyiség 2018-ban 140 000 tonna műanyagot jelentett. Az óriási volumenű műanyag csomagolóanyag csökkentését nagy erőfeszítések árán úgy sikerült elérni, hogy 2019-ben a csomagoláshoz az előző évihez képest 13 200 tonnával kevesebb új alapanyagot használtak fel, amely viszont a 2018 évihez viszonyítva 50%-kal több új alapanyag-megtakarítást jelentett. 2019-ben az újrahasznosított vagy felújított termékek 85%-a jobb társadalmi vagy környezeti profillal rendelkezett, 67%-ánál pedig ez a javulás a kisebb környezeti karbonlábnyomú csomagolásra volt visszavezethető.

A L’Oreal a cég irányelveinek figyelembevételével elkötelezett kozmetikai cikkei környezetbarát tervezésű és optimalizált kivitelezésű csomagolás megvalósításában:

- a fogyasztók egészségének és biztonságának, valamint a biodiverzitás tiszteletben tartásával,
- a csomagolás tömegének és méretének csökkentésével, illetve eltávolításával,
- a csomagoláshoz korábban alkalmazott nyersanyagok kevésbé hatásos bio alapú, vagy újrahasznosított anyagra való cserélésével.

A L’Oreal cég új fenntarthatósági programjában foglalt célkitűzései értelmében 2020-ban 57 096 tonna újrahasznosított anyaggal – magába foglalva 28 439 tonna elsődleges és másodlagos csomagoláshoz használt anyagot – egyenértékű mennyiségű új csomagolóanyag felhasználását takarította meg.

A L’Oreal fentebb részletezett intézkedési tervei a fosszilis energiák felhasználásának jelentős mértékű csökkentésével elősegítik a körforgásos gazdaság fejlődését. Ambiciózus célkitűzése hatékony megvalósítása érdekében partneri innovációs ökoszisztémában több neves, műanyag újrahasznosítást végző céggel kötött együttműködés keretében ösztönzi a megfelelő tisztaságú reciklált csomagolóanyagok előállítását.

- ◆ **Carbios** (Saint-Beauzire/Franciaország) elnyerte az Európai Bizottság 30 millió eurós támogatását a PET-ből készült műanyag termékek enzimes újrahasznosítási technológiájára, amellyel felgyorsítható a műanyag körforgásos gazdaságra való átállása. A Carbios szabadalmaztatott eljárásával a hulladék PET gyártmányból visszanyert monomerek 100%-ban újra felhasználhatók új termékek előállításához.
- ◆ **Pure Cycle Technologies** (Ironton, Ohio/USA) nagyvállalattal kötött együttműködési szerződést élelmiszerminőségű újrahasznosított polipropilén (PP) előállítására. A cég 2025-ig a csomagolásban 600 millió font keretösszegben újrafeldolgozott PCR felhasználását tűzte ki célul. Egy negyedéves szerződés adatai szerint a Pure Cycle évente legalább 63 millió font, de legfeljebb 138 millió font összegben investál újrahasznosított

PP-re. A cég jelenleg kereskedelmi forgalomra épülő újrahasznosítási technológiával működő üzemet telepít az ohioi Irontonban, de további beruházások terveit is bejelentette.

- ◆ **Loop Industries** (Terrebone, Québec/Kanada) a L'Oreallal kooperálva vállalta, hogy az összegyűjtött, hagyományos úton nem recikálható PET műanyag- és poliészterszál hulladékokból szabadalmaztatott, forradalmi technológiájával nagy értékű, élelmiszeripari minőséget is kielégítő PET alapanyagot állítson elő. A Loop cég 2017 óta törekszik a műanyag újrahasznosítási eljárás magas színvonalú kivitelezésére. Egy 70 000 tonnás Infinite Loop létesítményben az alacsony energiafelhasználású Loop technológiával évente 150 500 tonna CO₂ megtakarítás érhető el. A Loop technológia PET újrahasznosításában való alkalmazásával felgyorsul a dekarbonizált körkörös gazdaság felé vezető út. A fosszilis alapanyagokból gyártott PET palack energiafelhasználásához képest
 - jelentős mértékben csökkenthető a környezet hőmérsékletterhelése,
 - az újrahasznosuló alapanyag kevesebb feldolgozási energiát vesz igénybe,
 - a megújult alapanyag-feldolgozás dominánsan mérsékeli a szmogképződési hajlamot.
- ◆ **Reclay Group** (Köln) szakembergárdája a kozmetikai cégek részére az optimális csomagolóhoz nyújtott szaktanácsadás mellett elkötelezett az újrahasznosítás és erőforrás-gazdálkodás területén a csomagolóanyagok ártalmatlanítása irányában. 2020-tól a L'Oreal-lal Deutschland és Österreich a Kölner Recycling-Experten ügyféllistáján szerepelnek.

A **Kao Professional Services GmbH** (Darmstadt) leányvállalatain és más forgalmazóin keresztül értékesíti hajápoló és kozmetikai termékeit. Legismertebb márkái a Goldwell, John Frida, Guhl és a Molton Brown. A Kao cég 2019-ben együttműködést kezdeményezett a német **TRASH 2 TREASURE** (Sulzbach) nonprofit vállalkozással a fenntartható fejlődés melletti elkötelezettségének igazolására a csomagolóanyagok újrahasznosítása érdekében. A két cég összefogásának célja új, innovatív módszerek kidolgozásával a műanyag csökkentése a csomagolásban, a keletkező hulladék újrafeldolgozása és újrahasznosítása, valamint a hulladékmenetesség megvalósítása.

Az együttműködés a Guhl szilárd hajápoló sampon tárolódoboz kísérleti projekttel kezdődött. A környezetbarát szilárd samponok nem csak 95%-ban lebomló megújuló komponenseket tartalmaznak és műanyagmentesek, de a hagyományos folyékony samponokhoz képest kétszer gazdaságosabban felhasználhatók. Csomagolóanyagként az 50%-osan újrahasznosított RPET reciklált PET palackokból kialakított tárolódobozt használták.



A Kao–TRASH 2 TREASURE közös vállalkozás célja a környezettudatos fogyasztói igény kielégítése a hosszú múltra visszatekintő hajápoló tradíció innovatív csomagolótermékekkel való ötvözésével.

A **Cosmetic Packing Toxicology** (CosPaTox) ipari érdekcsoport 2018-ban a DM drogérialánc által létrehozott ForumRecyclat szövetségből jött létre. Az agilis társulás megalakulása óta olyan intézkedések, stratégiák kidolgozásán fáradozik, amelyek elősegítik a társadalom tudatos viselkedését a körforgásos gazdaságra az újrahasznosítható anyagok tiszta szétválasztásával. A szövetség arra törekszik, hogy hosszú távon növekedjen az újrahasznosítás aránya a csomagolásban, továbbá csökkenjen a termékhez használt csomagolóanyag mennyisége. Fő célkitűzése, hogy az új csomagolóanyagok már a gyártási folyamatban újrahasznosíthatók legyenek, a körforgásos gazdaság erőforrásának ciklusban maradása érdekében. Tevékenységével nagyban hozzájárul PCR-anyagok szabványosításához.

A **Kraiburg TPE GmbH & Co. KG** (Waldkraiburg) Németország a hőre lágyuló sztirol blokk kopolimer alapú termoplasztikus elasztomerek világszerte jelenlévő gyártója. Vevő- és alkalmazás-specifikus bio alapú vegyületek kifejlesztésével a német vállalat hajszálpontos egyedi alkalmazásokhoz és feladatokhoz kínál lágy, elasztikus TPE-kre integrált testreszabott, változó arányban megújuló nyersanyagokat tartalmazó megoldásokat.

A kozmetikai csomagolás növeli a termékek minőségét. A rendkívüli versenyt diktáló kozmetikai és bőrápoló piacon a csomagolás szerepe kulcsfontosságú, különösen a kozmetikai és bőrápoló csomagolások esetében, mivel hosszan tartó fogyasztói élményt hoznak létre a szemet és tapintást vonzó kialakítással. Például a szempillaspirál, a rúzs, a szérum/ampulla, a BB krém, a hajápoló, sminkecet stb. csomagolása.



A Kraiburg TPE keverékei sikeresen alkalmazhatók számos kozmetikai és bőrápoló termék korszerű csomagolásához a fokozatosan bővülő környezetbarát és fenntartható hőre lágyuló elasztomerek iránt tanúsított növekvő kereslet kielégítésére. A rugalmas, költséghatékony *THERMOLAST K* keverék nem tartalmaz olyan potenciálisan mérgező összetevőket, mint a nehézfémek, latexek, PVC-k és ftalátok, azonban vegyszerekkel szemben is ellenálló selymes, bársonyos puha felületet biztosít. A Kraiburg TPE cég igazolása szerint megfelelnek a szigorú nemzetközi, élelmiszerekkel érintkezésbe kerülő biztonságos anyagokra vonatkozó szabványoknak és irányelveknek: a 10/2011 EU, az FDA szövetségi szabályozási kódex előírásainak (CFR), a California Proposition 65 és a kozmetikumokat érintő 1223/2009 EK rendeletnek, valamint a REACH és ROHS irányelveknek.

A Kraiburg TPE termékek minőségi összetételének legfontosabb jellemzői a biztonság és a tisztaság, amely kulcsfontosságú jelentőségű az anyag gyermekjátékokhoz való használata esetében. A fogyasztóvédelem kiemelt fontosságú szerepet tölt be a csörgők, fogzási karikák és egyéb játékok engedélyezése kapcsán. A vegyületeket nemzetközi és hatályos EU szabványok, irányelvek figyelembevételével fejlesztették ki. Ezek közé tartozik az EU 2. sz. 10/2011 és az Egyesült Államok FDA – Szövetségi szabályozási kódexe (CFR). Számos újrahasznosított anyag megfelel a DIN EN 71-3 játékszabvány előírásainak is.

A **Procter & Gamble Co.**, (P&G) (Cincinnati, Ohio/USA) gőzerővel készül a kozmetikai cikkek csomagolásának a jövőben várhatóan egyre szigorúbbá váló környezetvédelmi követelményeire. Az európai zöld helyreállítási megközelítésekkel összhangban, és egyértelműen a körkörös gazdaságra összpontosítva a P&G az első fogyasztási cikkek gyártó cégként csatlakozott a RecyClass kezdeményezéshez. A csomagolóipar fenntarthatóbbá válásához a vállalat központi koncepciót dolgozott ki a sokat vitatott körforgásos gazdaság megvalósításához, beleértve a nyomon követhetőséget a teljes értéklánc mentén. Ezzel összefüggésben a P&G már 12 termék- és technológiai jóváhagyást kapott a csomagolásra a hajápolás, mosodai szolgáltatás, otthoni ápolás és fogápolás kategóriákban. A Procter & Gamble megfelel a RecyClass által megkövetelt újrahasznosításra vonatkozó tervezési kritériumoknak. A P&G célkitűzése az, hogy az egykori hulladék értékes nyersanyaggá váljon, az anyag visszatérjen a gyártási folyamatba, és sértetlenül menjen át a teljes cikluson.

- A jövő csomagolása az anyagtakarékosság mellett a multifunkcionalitást is magában foglalja. A cég a mosószeres flakonokon 2020 ősze óta az emberi szem számára láthatatlan „Szent Grál” fedőnévvel becézett digitális vízjelet tüntet fel. Ez nagymértékben leegyszerűsíti a használt csomagolóanyagok mechanikus szétválogatását, jelentős segítséget

nyújtva az újrahasznosíthatóságban, továbbá lehetővé teszi a szupermarketben a visszaváltható flakonok automatizált fizetési folyamatát.

- A fogkrém tubusok kezelése világszerte régóta szintén komoly kihívások elé állítja az újrahasznosító részlegeket. A P&G hosszú ideig hagyományos módon, több rétegű tubusokat állított elő. A cég 2020-ban megkezdte az újhasznosítható egyrétegű-anyagból készült tubusok feldolgozását. A cég által forgalmazott márkák, például az Oral-B, Crest vagy Blend-A-Med új fogkrém tubusainak újrahasznosítási fejlesztése jól szemlélteti, hogyan valósult meg a fenntartható erőforrás-felhasználás jegyében a termék a „nem újrahasznosítható” osztályból az „újrahasznosítható” kategóriába történő sorolása a gyakorlatban. A Németországban 2021 áprilisában piacra dobott újfajta, teljes mértékben újrahasznosítható HDPE fogkrém tubusok kompatibilitását a RecyClass igazolta. A változás a teljes évi, több mint 30 millió tubus gyártását érinti. A digitális vízjelek tubusba való beépítése növeli a hulladék válogatási hatékonyságát és felgyorsítja az újrafeldolgozási technológiát.
- A P&G 2016 óta komoly erőfeszítéseket fejt ki a csomagolásban az egyszer használatos alapanyagok folyamatos csökkentésére az egyre nagyobb mennyiségű újrahasznosított anyag alkalmazásával. A „Refill the Good” rendszer bevezetésével egy időben a Head & Shoulders és a Pantene Pro-V HDPE sampon és kondicionáló flakonok újrahasznosított tartalma 40 százalékra nőtt. A Herbal Essencesnél már 100 százalékos a részesedés, hiszen a palackok PET anyagból készülnek. A Procter & Gamble 2020-ban világszerte összesen 52 800 tonna fogyasztás utáni újrahasznosított anyagot dolgozott fel. A mosodai és háztartási ápolási szektorban a P&G Európában ma már csaknem évi 10 000 tonna háztartási hulladékból származó újrahasznosított anyagot (PCR) használ fel a Fairy, Mr. Proper, Swiffer és Lenor márkák gyártásához.
- A Gillette és a Gillette Venus márkák is megkezdtek az átállást a műanyagmentes, újrahasznosítható kartoncsomagolásra. Ezzel a lépéssel egy éven belül Európában a becslések szerint 545 tonna műanyag kerülhető el, ami több mint 55 millió PET vizes palacknak felel meg. A műanyagmentes csomagolást legalább 37 százalékban papírhulladékból állítják elő, amelynek belső rétegezése szintén teljesen újrahasznosítható cellulózból, 95 százalékban újrahasznosított papírból készül. Mind a kartoncsomagolás, mind a belső héj eredeti számai FSC-tanúsítvánnyal rendelkeznek. Ezenkívül a 2021-es Gillette Venus rendszer a borotvanyelek többségét tartós fémből vagy 30%-ban PCR-t tartalmazó műanyagból gyártják.



ellenére minden új próbálkozás impulzust küld az iparágnak, amelyből egyszer majd eredmény születik.

A fogyasztók kozmetikumokra és testápolási termékekre fordított kiadásai az elmúlt években folyamatosan emelkedtek, mivel az öngondoskodás szerves részét képező megjelenés javítására, mint a jövőnk tudatos alakítását jelentő megoldására nagy hangsúlyt helyeznek. A környezettudatos fogyasztók körében a megújuló forrásból származó kozmetikumok iránt mutatkozó növekvő igény a csomagolás tervezésében és technológiájában innovációt indított el a gyártók fenntarthatósági márkájának fejlesztésében. Ez serkentette a felhasználó- és környezetbarát csomagolás kiterjesztését a fenntartható kozmetikai piac általános növekedésére.

Összeállította: Dr. Pásztor Mária

Kosmetikverpackungen – Wenn Schönheit der Umwelt hilft: Steigender Recyclateneinsatz / Erster Industriestandard formuliert / Unklarheit über Sicherheitsanforderungen – Kunststoff Informationen 17.06.2021.; KI 21.06.2021.; KI 27.08.2021.; KI 23.03. 2021.