

Tetőfedő fóliák európai piaca

Az Applied Marketing Information (AMI) lapos tető szigetelő rendszerekről megjelent tanulmánya szerint 2020 elején a felhasználás erősen csökkent, azonban az év végére majdnem elérte a 2019. évit. Ez elsősorban a német piac erősödésének volt köszönhető. Az európai országok piaci részesedését az 1. táblázat mutatja. A műanyag fóliák kiválasztásánál eddig elsősorban a hosszú élettartam játszott szerepet, azonban újabban a könnyű beépítés is fontos szempont lett.

1. táblázat

A vezető tetőfedő fólia felhasználó országok Európában

Ország	Részesedés, %
Németország	26
Benelux államok	16
Nagy Britannia	8
Franciaország	7
Lengyelország	7
Egyéb országok	36

A vezető európai műanyag tetőfólia gyártók: Carlisle, Firestone Building Products, Protan, Renolit és a Sika. A piacon megtalálhatók a nagy bitumenes tetőfedő fóliákat gyártók is, mint a Bauder, BMI, IKO, Mapei és a Soprema.

O. S.

www.filmandsheet.com 2021. június, p. 5.

Az európai tubusgyártás helyzete

Az etma, Düsseldorf (European Tube Manufacturers Association, Európai Tubusgyártók Szövetsége) közleménye szerint 2020-ban a szövetség kötelékébe tartozó vállalatok 11,5 milliárd alumínium, műanyag, és laminált rugalmas tubust állítottak elő. Ez a mennyiség 0,4%-kal maradt el az előző évi termelési tételtől. Szakmai körökben a megszokottól kevesebb termelés okainak feltárása azonnal az élénk érdeklődés középpontjába került.

2020-ban a pandémia miatt kialakult nehéz gazdasági körülmények ellenére a termelési folyamat működőképes maradt. A teljes termelési vertikumban az egyes tubustípusok nem változtak. Az összes leszállított termékből az alumínium tubusok aránya 35%-kal nőtt, a műanyagból készült mennyiség pedig 27%-kal mérséklődött. A laminált tubusok piaci értékesítése 38%-os emelkedéssel az európai ranglista élére került.

Ezzel szemben az értékesítési piacon valamivel nagyobb megosztottság alakult ki. A kozmetikai szektor 3%-kal kevesebb tubust forgalmazott. A járvány különösen a drága kozmetikai cikkek tubusainak kereskedelmét vetette vissza, mivel a kurrens árukat forgalmazó belvárosi üzletek, repülőterek, fodrász- és kozmetikai szalonok Európa-szerte hosszú időre bezártak. Még a fogápolási termékeket tartalmazó tubusok kelendősége is csökkent 1%-kal. A gyógyszeripari termékek tubusainak mennyisége viszont a higiéniai és fertőtlenítő szerek iránti igény jelentős mértékű emelkedése miatt 3%-kal nőtt.

Az élelmiszeripari csomagolásokhoz alkalmazott tubusok révén azonban 12%-os nyereséget könyvelhetett el a szektor. A járvány miatt hozott lezárások, az otthon töltött idő megsokszorozódása, a home-office és az online oktatás, valamint a vendéglátóhelyek, éttermek bezárása miatt megnövekedett otthoni étkezés gyarapította a tubusok iránti igényt.

A tubusgyártó szektor aggódott a műanyag tubusgyártáshoz használható reciklált polipropilén (PP) és nagysűrűségű polietilén (PE-HD) hiánya miatt, amire a műanyaggyártók vis maior helyzetként hivatkoztak. Előreláthatóan az újrafeldolgozásra irányuló fejlesztések a tubusok előállítási költségeit növelhetik.

Az etma tagvállalatok képviselik az európai tubusgyártás 75%-át, és a minőségi előírások teljesítésében világszínre számítanak. A tubusgyártáshoz alkalmazott anyagok és azok kombinációi a tervezéshez, a gyártáshoz, és a felhasználáshoz egyaránt kiváló tulajdonságokkal rendelkeznek. A tubus a fogyasztók körében a félszilárd tartamú anyagok kiszerezéséhez ideális, és előnyös a kisméretű csomagolásokhoz, amelyekhez kifogástalan higiéniai, tartóssági és környezetvédelmi szempontoknak is megfelel.

Az etma főtitkár véleménye szerint az európai tubusipar fejlesztése 2021-re nehezen prognosztizálható. Az év elején az ágazatnál továbbra is a fogyasztókra nehezedő nagyon feszített és bizonytalan kimenetelű pandémia miatt jól érzékelhető tartózkodás, valamint a készlethalmozás miatt az új termékek beszerzésénél csak nagyon mérsékelt előrehaladás tapasztalható. Mindehhez a vásárlók részéről a tubusszektorral szemben egyre rövidebb tervezési időszakok és egyre magasabb követelmények várhatóak.

Az idei év értékesítési eredménye a nyári turizmus beindulásától, elsősorban a kozmetikai cikkek – bőr- és napozószeresek – kelendőségétől függ.

P. M.

Tubenindustrie Europa = Kunststoff Informationen, 04.03.2021.