

Újra támad a műanyag hulladék az USA-ban

A koronavírus-járvány kitörése előtt az amerikai városok és államok tettek némi előrelépést a műanyag zacskók és az egyszer használatos műanyagok betiltása, és ezek újrafelhasználható termékekre és csomagolásokra történő váltása terén. Jelenleg azonban inkább késleltetik (vagy visszavonják) a műanyag zacskók tilalmát, attól tartva, hogy az újrafelhasználható termékek tovább terjesztik a fertőzést. Számos kiskereskedelmi üzlet megtiltja a vásárlóknak, hogy saját szatyorba pakoljanak, az önkormányzatok pedig egészségügyi problémákra hivatkozva „újragondolják” az újrahasznosítási műveleteket.

Az egyszer használatos műanyagból készült termékek használatának ugrásszerű növekedése komoly csapást mér a műanyagszennyezés elleni küzdelemre, amely a WWF szerint 40%-kal fog emelkedni az elkövetkező 10 évben. A probléma különösen aggasztó méreteket ölt a vendéglátóiparban, mégpedig főként a – karantén alatt mondhatni kötelezővé tett – házhozzállítási szolgáltatások miatt. Ugyanis sok étterem – még azok is, amelyek a járványt megelőzően igyekeztek minimalizálni az általuk termelt műanyag hulladékot – jelenleg nem korlátozza a rendelések során felhasználható műanyag mennyiségét.

Például a méltán híres Just Salad étteremlánc már régóta újrafelhasználható táányérokban szolgálta fel ételeit, amely révén évente több mint 34 tonnával kevesebb műanyag hulladékot termelt. Amikor azonban a világjárvány berobbant, a vállalat azonnal leállította a programot, bezárta az éttermeket, és teljes mértékben átállt a kiszállításra – ez persze együtt járt az eldobható csomagolással. A gond csak az, hogy nem elszigetelt esetről van szó, lévén több népszerű étterem- és kávézólánc cselekedett hasonlóképpen: a Starbucks és a Dunkin’ Donuts szintén leálltak az újrafelhasználható poharakkal és dobozokkal.

Ma még korai megjósolni, hogy mennyi hulladék keletkezik a világjárvány miatt, az viszont tény, hogy a legtöbb helyi gazdaságban nincs megfelelő infrastruktúra az újrafelhasználható vagy lebomló csomagolás előállításához. A környezetvédők arra figyelmeztetnek, hogy a pandémia azzal fenyeget, hogy elriasztja a fogyasztókat az újrafelhasználható termékektől, pedig már egyre többen kezdtek volna tudatosan átállni ezekre.

„A műanyagipar megragadta a járvány nyújtotta lehetőséget, hogy meggyőzze az embereket arról, hogy az egyszer használatos műanyagok biztonságosak, míg az újrahasznosítható anyagok koszosak és veszélyesek” – mondta John Hocevar, a Greenpeace amerikai szervezetének óceánnal kapcsolatos kampányokért felelős munkatársa. „A Covid-19 iránti félelmek kiaknázása miatt az emberek még kevésbé érezték magukat biztonságban, továbbá elvonta a figyelmet arról, hogy inkább a cseppfertőzés kockázatára, illetve az olyan rendkívül fontos intézkedésekre kellene összpontosítani, mint a maszkok viselése és a társadalmi távolságtartás betartása” – tette hozzá.

Amikor a járvány véget ér, nagy erőfeszítésbe fog kerülni a “zéróhulladék”-programok visszaállítása, noha a házhozzállítási szolgáltatásokat nyújtó vendéglátóipari egységek egyébként akár azt is megtehetnék, hogy teljesen átállnak a visszaváltható vagy az újrahasznosítható csomagolások használatára.

Mindenesetre egy „újítást” bármelyik étterem bevezethetne, mégpedig bármiféle erőfeszítés nélkül: megkérdezhetné az embereket, hogy kérnek-e evőeszközt a rendelés mellé. Ez önmagában rengeteg egyszer használatos műanyagtól mentené meg a környezetet.

Egy másik ötlet, hogy az éttermek képezzenek egy QR-kódot, amelyen elérhető az étlap, hogy az emberek az eldobható menük helyett inkább okostelefonjaikon tanulmányozzák a választékokat.

J. P.

<https://kitekinto.hu/2020/07/01/europan-kivul/ujra-tamad-a-muanyag-hulladek-az-usa-ban/182218/>