

## Hőszigetelő anyagok piaca

Napjainkban az épületek hőszigetelése már rutinszerű műveletnek számít. Erre a célra sokféle anyag áll rendelkezésre, amelyek közül a polisztirol habok különböző típusai rendkívül népszerűek.

*Tárgyszavak: piaci adatok; hőszigetelő anyagok; polisztirol.*

### Polisztirolok

A legrégebbi műanyagfajta egyikét, a ma is nagy gazdasági jelentőségű polisztirolt (PS) kerekén 90 évvel ezelőtt állították elő Németországban. 1950-ben indult a habosított PS gyártása, ezek egyike a *Styropor* márkanevű termék. A PS termékcsaládhoz tartozik még az általános célú PS (GPPS), az ütésálló PS (HIPS) és az extrudált PS (XPS). Ez utóbbi szintén habosítva van.

A Ceresana piackutató cég felmérte a globális PS piacot és várható fejlődését. 2018-ban a PS felhasználás a világon 11,2 millió tonna volt, amely 2026-ra értékben várhatóan eléri a 37 Mrd USD-t.

Az általános célú PS-t elsősorban a csomagolóiparban alkalmazzák, de készítenek belőle TV-, monitor- és nyomtató- vagy egyéb műszerházakat is. A csomagolóiparban szívesen alkalmazzák élelmiszerek csomagolására, merevsége és jó alaktartósága miatt, ráadásul a csomagolás viszonylag könnyű.

Az általános célú PS-t gyakran keverik ütésálló típussal a terméktulajdonságok beállítása érdekében.

Az EPS az építőipar népszerű hőszigetelő habanyaga. A Ceresana szerint az EPS iránt a globális igény évi 2,6%-kal fog nőni. Ezt elősegíti, hogy az építőiparon kívül más felhasználási területe is van: készítenek belőle poharakat, csomagolásokat, úszómellényeket stb.

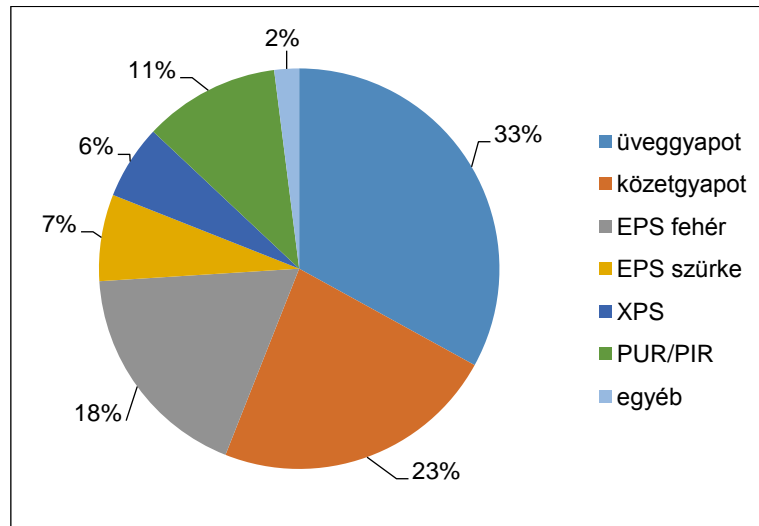
Az EPS csomagolásokat legnagyobb mennyiségben Ázsiában, a csendes-óceáni térségben és Észak-Amerikában alkalmazzák, 2018-ban 2,8 millió tonnát. Az elektronikai cikkek csomagolása mellett jelentős volument tettek ki a friss halak szállítására kialakított csomagolások is.

### Anyagok versenye a hőszigetelésekben

Az IAL piackutató cég szerint a hőszigetelő anyagok piaca 2018-ban 270 millió m<sup>2</sup>, 10,2 millió tonna volt, ami értékben 15,1 Mrd EUR-t jelentett. 2019-re 1,6% nö-

vekedést várnak, 2023-ig pedig 2,2%/év értéket. Az igények 58%-a Nyugat-Európában jelentkezett, különösen erős volt Írország, Spanyolország és Portugália piaca. Közép-Európa piaci részesedése 18%, Kelet-Európáé 24% volt. Ez utóbbi régióban Magyarország, Horvátország és a Balti államok teljesítettek jól, míg Törökország gyengélkedett.

Az anyagok versenyét az 1. ábra szemlélteti.



Az EPS-nek jó tulajdonságai mellett árelőnye is van, ami különösen Kelet-Európában számít előnynek. Az XPS-t speciális területeken alkalmazzák, pl. alapok szigetelése, hűtőkamrák, hűtőkamionok szigetelése. A PUR/PIR hőszigetelések terjedését elsősorban magas árak akadályozza.

P. M.

Ein alter Kunststoff bleibt stark = K-Zeitung, 9. sz. p. 2.  
30.08.2019. KI (243306-0)