

Az európai fröccsöntő ipar 2007 óta töretlenül fejlődik

A vezető ipari tanácsadók közül az Applied Market Information Ltd. (AMI Consulting) öt év után ismét átvilágította az európai fröccsöntő ipart, elemezte és értékelte a vállalatok piaci helyzetét, eredményeit. A közzétett adatok nem lepték meg az iparág ismerőit. 2007 óta ugyanis az iparágban a termelési érték évente átlagosan 3%-kal nőtt. *2018-ban-ban az ágazatban a feldolgozott műanyagok 8%-át már hulladékból visszaforgatott polimer tette ki.* Ugyanebben az évben az európai fröccsöntő üzemekben 85 Mrd EUR értékű friss polimert használtak fel; a reciklátumok arányának növekedését egyrészt a polimerek iránti nagyobb igények, másrészt a polimerek árának növekedése serkentette.

A fröccsöntés rugalmas technológia, ezért a fröccsöntők gyorsan alkalmazkodnak legfőbb partnereik: a csomagolóipar, az autógyártás és az elektronikai ipar gyorsan változó igényeihez.

Az AMI 2014-es felmérése óta a fröccsöntött termékek forgalma átlagosan évi 1,6%-kal növekedett, de az egyes piaci területek között jelentősek voltak a különbségek. A csomagolóipart pl. a „fenntartható” növekedés jellemezte, az autógyártás viszont megnégyszerezte rendeléseit. Az tanácsadó cég *a 2018-ban feldolgozott primer műanyagok tömegét 12 millió tonnára becsüli,* amelyet Európa legjobban széttagolt iparágának mintegy 8000 feldolgozója között kell elosztani. Sok gazdasági formáció figyelhető meg: az egyéni vállalkozótól és a kisvállalattól (ide tartozik a részvevők 90%-a) a több országban működő nemzetközi szervezetekig, amelyek gyakran több részlegben, termelőegységben tevékenykednek. Az ágazat egyes gazdasági egységei részvénytársaság formájában működnek, 95%-uk azonban családi vállalkozás. A gazdasági kapcsolatok külföldre is kiterjednek, különösen vertikális szervezetben működő vállalatokkal, pl. nagy nemzetközi autó- és elektronikai cégekkel, amelyek a térségben beruházásokat eszközöltek.

Az ágazat Közép-Európába 2014 óta jelentős termelőegységeket telepített, ezért a befektetések ellenére is csökkent nyugati országokban az új üzemek száma. Egyesek felszámolták tevékenységüket, mások növelték vállalkozásuk hatékonyságát. Az AMI szerint ez részben a törzsvásárlók Európa más országaiba vagy Európán kívüli országokba költözésével, részben pedig a térségek közötti versennyel és a technológiák fejlődésével magyarázható.

A piakutatók azonban egyaránt úgy ítélik meg, hogy mindezen hatások összefüggése ellenére, az európai vállalatok továbbra is versenyben maradhatnak. A fröccsöntő üzemek legtöbbször bérgyártást végeznek, csak 17%-uk gyárt saját termékeket, de az AMI úgy gondolja, hogy ezek jobban kézben tudják tartani a saját sorsukat. A bér munkát végzők sorsa a megrendelőktől függ. Egyesek egy speciális piac kiszolgálására

szakosodnak, mások a legkülönbözőbb iparágakból érkező nagyszámú megrendelőben bíznak.

P. K-né

K-Zeitung, 3. sz. 2019. p. 2.
www.ami.international.com