

A svájci műanyagipar szereplőinek hangulata bizakodó

A Svájci Műanyagipari Szövetség (Branchenverbands Swiss Plastics) gazdasági vezetője szerint a svájci műanyagipar vállalatainak hangulata régen volt olyan jó, mint az elmúlt évben. 2018-ban jól alakultak a dolgok. A forgalom nőtt, a feldolgozóiparban a rendelésállomány javult, a nyereség emelkedett. 2017-ben két kedvezőtlen évet követően az ágazat forgalma 2016-hoz képest 5,6%-kal 14,5 Mrd CHF-re emelkedett. A következő évben kisebb növekedéssel számolnak, de a fejlődés üteme tartósan kedvező marad. Túl vannak a 2015-ös „franksokkon”, amikor az EUR értéke a svájci frankhoz képest csökkent, emiatt mérséklődött a svájci műanyag termékek iránti kereslet, a svájci vállalatok viszont anyagbeszerzésüket a saját valutájuk helyett euróval bonyolították le.

Ugyanakkor az elmúlt év második felében már némi felhők jelentek meg a láthatáron. A svájci gazdaság egyik ernyőszerkezete, az Economiesuisse 2018 decemberében a bruttó belföldi termékek várható növekedését 2,7%-ra mérsékelte, 2019-ben pedig mindössze ennek csupán mintegy felére, 1,4%-ra lehet számítani, ami azonban még mindig növekedést jelent. A gazdasági helyzet alakulását mérlegelve válság kialakulása nem várható. Csupán a német autógyárak beszállítóinál merülhet fel néhány kérdőjel. A Swiss Plastics tagvállalatai azonban általában a német vállalatoktól érkező nagyon szép számú megkeresésekről számolnak be. Hiányolják az olyan felvetéseket, amelyek a műanyagok pozitív tulajdonságait, azok előnyeit hangsúlyozzák pl. a gépjármű- és repülőgépgyártásban, vagy a gyógyászatban. A szövetség ezért internetes oldalain és a közösségi média csatornáin keresztül próbálja a lakosságot tájékoztatni, hogy a fenntartható gazdaság megteremtését éppen a műanyagok újrahasznosításával próbálják megkezdeni.

A Swiss Plastics szerint az ágazatban foglalkoztatottak száma 2017 óta kissé ismét növekszik. Ez a hír ugyan kedvező, de hosszabb távon várhatóan nem érvényesülhet, részben a szakemberhiány, részben a gyártóüzemek külföldre telepítése miatt. *Az iparágba évente legfeljebb 100 tanuló jelentkezik, pedig az ágazat hosszan fenntartható, optimális életképessége évente legalább 250 új szakembert követelne.* A szövetség ezért szakmai bemutatók és egyéb toborzó rendezvények szervezésével kívánja a hiányzó munkaerőt bevonni. A Swiss Plastics felmérése szerint az ágazatban 2017-ben 783 cég tevékenykedett, részint cégbezárások és -egyesülések miatt 50-nel kevesebb, mint egy évvel korábban. A folyamatot erősítette, hogy a közepes nagyságú vállalatok költségek miatt üzeik egy részét kelet-európai országokba – Lengyelországba, Szlovéniába, illetve Szlovákiába – telepítik át. Emiatt a munkahelyek száma tovább csökken.

Svájcot a továbbiakban aligha lehet majd klasszikus ipari országnak tekinteni. A jövőben inkább fejlesztésre, tervezésre, kutatásra fognak koncentrálni. A Svájcban

még termelő vállalatoknak mindenekelőtt a termelés hatékonyságát kell növelniük, ami elsősorban automatizálással érhető el. Ez ugyanakkor azzal jár, hogy kevesebb emberi erőforrásra lesz szükségük.

P.K-né

Positive Stimmung bei den Eidgenossen = K-Zeitung, 2018. 24. sz. p. 25.

www.swiss-plastics.ch