

## Piaci hírek

### Dinamikusan bővül a világ műanyag csomagolóanyag piaca

A Zion Research Piackutató Intézet (Deerfield Beach, Florida, USA) elemezte a merev és hajlékony falú műanyag csomagolóanyagok piacát az élelmiszer, ital, ipari, háztartási, testápolási, orvosi és egyéb csomagolási alkalmazásokban, és előrejelzéseket adott a 2020-ig terjedő időszakra. Megállapították, hogy a világ műanyag csomagolóanyag piaca a 2014-es 270 milliárd dollárról (81,750 millió tonna), 2020-ra eléri a 375 milliárd dollárt. *2015 és 2020 között az éves átlagos növekedési ütem 4,8% lesz.*

2014-ben a világ műanyag csomagolóanyag piacának több mint a felét az élelmiszer- és italcsomagolások tették ki. Ezen felül a gyógyszeripari és gyógyászati eszközök csomagolása iránt is növekvő kereslet várható a vizsgált időszakban.

A merev falú csomagolás a legfontosabb szegmens, és 2014-ben a legnagyobb piaci részesedéssel bírt. Ez várhatóan még bővülni is fog, mert újabb alkalmazások (gyógyszeripar és gyógyászati eszközök csomagolása) is megjelennek a piacon. A hajlékony falú csomagolások előtt is ígéretes jövő áll.

A világ műanyag csomagolóanyag fogyasztásának legnagyobb részét, mintegy 30%-át Ázsia (Kína és India) teszi ki. Ez lesz a leggyorsabban növekvő régió. A második helyezett Észak-Amerika. Európában is erőteljes növekedésre lehet számítani, különösen az élelmiszer-csomagolásokra mutató igények miatt.

Az igényes megjelenésű, kiváló levegő- és nedvesség-áteresztést gátló tulajdonságú műanyag csomagolásoknak kedvező a piaci megítélése. Az ingadozó nyersanyagárak azonban folyamatos kihívások elé állítják a gyártókat.

A legnagyobb piaci szereplők többek közt: Amcor Ltd, Crown Holdings Inc, Bemis Company Inc, BASF SE, Huhtamaki Oyi, Mondi, Sealed Air Corp, Sonoco Products, Saint-Gobain.

J. P.

Global Plastics Packaging market hit to \$375 billion by 2020 = [www.plasticstoday.com](http://www.plasticstoday.com)

### Az európai BOPP fóliagyártók kínai versenytársakat kaptak

A biaxiálisan orientált polipropilén (BOPP) fóliát gyártó cégek mérete általában nem éri el a polietilénfólia-gyártók méreteit. Mindezek ellenére nagyon fontos helyet foglalnak el a legnagyobb európai fóliagyártók sorában.

A Treofan, a Jindal Poly, a Manucor, a Polinas és a Vibac mind szerepelnek a Plastics News Europe legfrissebb 2016-os összeállításában, amely Európa 35 legnagyobb műanyag fólia gyártóját és feldolgozóját sorolja fel. A rangsor a nagyvállalatok

2015. évi pénzügyi és értékesítési adatai alapján pillanatfelvételt nyújt az európai fóliagyártás szereplőiről és helyzetéről.

A BOPP volt az egyik leggyorsabban növekvő terület a fóliák globális piacán. A friss élelmiszerek csomagolására a BOPP fóliák különösen megfelelőek, mert meghosszabbítják a csomagolt termék eltarthatósági idejét. A BOPP ezen tulajdonsága miatt vált rendkívül népszerűvé az iparágban. Ennek kihasználása érdekében új – elsősorban kínai gyártók – léptek be a piacra szinte egyik pillanatról a másikra, amivel jelentős versenyre kényszerítik az európai gyártókat.

A PCI Films Ltd. (Nagy-Britannia) 2015-ös jelentése szerint a világ BOPP felhasználása az elmúlt öt évben átlagosan évi 6,2%-kal növekedett. *A globális piac teljes mértéke elérte a 7,4 millió tonnát.* A BOPP tradicionális piacán – Nyugat-Európa, Észak-Amerika és Japán – a kereslet növekedési üteme csökkenően van. A feltörekvő kínai és indiai piacon ugyanakkor bővülés tapasztalható.

*2000 óta a kínai BOPP fóliagyártás mértéke megtízszereződött.* Az azóta eltelt években 4 millió tonna BOPP fólia előállítására képes kapacitás épült ki. Ez a mennyiség a világszerte létrehozott összes új fóliaextrúziós kapacitás 57%-a. A kínai ipargazdasági tervezés hiányát mutatja, hogy ugyanebben az időszakban a belföldi BOPP fóliafelhasználás 2,8 millió tonnával nőtt, míg az export csak 100 000 tonnával bővült. A kínai gazdaság valamennyi szektorában évek óta komoly problémát jelentenek a folyamatos kapacitásbővítések, amelyek kihasználtsága alacsony.

A hatalmas kapacitásokkal piacra lépő kínai gyártók az európaiakat is új kihívások elé állítják. A Treofan (Raunheim, Németország) már megkezdte a szükséges fejlesztéseket. A szerkezetátalakítási program során csökkentették az állandó költségeket. A Treofan legnagyobb gyárában, Neunkirchen-ben, (Németország, Saar-vidék tartomány) egy új ötrétegű termékgyártó vonalat helyeztek üzembe a régi technológia felváltására.

A PCI azt javasolja, hogy nagyobb hangsúlyt kell fektetni a különleges fóliákra, ahol az árak sokkal kedvezőbbek, mint a hagyományos BOPP fóliáknál. Európai BOPP gyártók igyekeznek alkalmazkodni az új piaci feltételekhez: kevésbé függenek a petrokémiai piac volatilitásától, növeljék a jövedelmezőségüket és erősebb kapcsolatokat építsenek ki a vásárlóikkal.

Ha az európai BOPP fóliagyártók képesek lesznek megváltoztatni az üzleti gondolkodásukat, akkor lehetőséget kapnak arra, hogy megállítsák a kínai nyomulást.

J. P.

Eldridge, D.: BOPP films under pressure = *Plastics News Europe*, 43. k. 4. sz. 2016. p. 17.

## **Tovább zsugorodik a hőszigetelések európai piaca**

Az Európában több éve tartóan mélyponton stagnáló hőszigetelő piac nem képes talpra állni. A 2015-ben tapasztalt 2,2%-os gyengülés értékvesztése 0,2% volt. *A szektor a prognózisok alapján 2017-re sem várhat fellendülést.* Az Interconnection

[www.qiattroplast.hu](http://www.qiattroplast.hu)

Consulting tanulmánya szerint a hőszigetelő anyagok iránti jelenlegi csekély kereslet elsősorban a cammogó építőiparral hozható összefüggésbe. Európában a hőszigetelők legnagyobb felhasználója (61,4%) a lakásépítés.

Nyugat-Európában a befejezett lakásépítések száma 2010-ben kerekén 470 000 volt, amely napjainkra 947 646-ra bővült, de a bővülés mértéke mérséklődött. Ezzel egy időben a lakásfelújítások száma zsugorodott is folyamatosan, 2015-ben már 0,8%-kal csökkent. A nem lakáscélra készülő építményeknél viszont 3,1% értékesítési növekedést regisztráltak.

Kedvező hír viszont, hogy Nagy-Britanniában a 2015. évi építkezési boom hatására a hőszigetelések iránti kereslet 4,5%-kal, a kelet-európai régióban 1,2%-kal bővült. A skandináv országokban a 2%-os lakásépítési hullámvölgyet a pesszimista gazdasági hangulattal magyarázták. A nyugat-európaihoz viszonyítva az orosz piac mindig gyengébb volt, ezért a múlt évi 13,2% visszaesés nem okozott nagy meglepetést.

Az épületek szigeteléséhez az EPS-t (expandált polisztirolhab) és XPS-t (extrudált polisztirollap) polisztirol habokat a korábbiakhoz képest kevésbé használják; piaci részesedésük 38,7%. Ezzel szemben az *ásványgyapot népszerűsége folyamatosan nő*. 2015-ben a 2012. évihez képest az eladott mennyiség az összes szigetelőanyag 25%-ára, 0,4%-kal emelkedett. A piaci előrejelzések alapján 2018-ra további 1,5% növekedés várható. Az ásványgyapotnak jó a hőszigetelő képessége és nem ég.

P. M.

Europas Dämmstoffmarkt schrumpft weiter = K-Zeitung, 7. sz. 2016. p. 2.

## **A világ fa-műanyag kompozit (WPC) piacának dinamikus bővülése várható**

A globális fa-műanyag kompozit (Wood-Plastic Composite, WPC) piac értéke 2024-re eléri a 9,77 milliárd dollárt a Grand View Research Inc. jelentése szerint. Jelenleg a WPC piac 4,06 milliárd dollárt tesz ki, amely 2024-re hozzávetőlegesen megkétszereződik. *A piaci növekedés fő mozgatóereje az építőipar élénkülő kereslete. Az autóiipari és egyéb feldolgozóipari területeken is bővülés tapasztalható.*

### *WPC piaca különböző régiókban*

A WPC több mint 80%-át az építőipar használja fel. Az ázsiai régióban az építőipar az egyik húzóágazat, ugyanis a távol-keleti országokban megnövekedtek az infrastrukturális fejlesztések. A falusi tömegek városokba özönlése (urbanizáció) következtében hatalmas méretű építkezések zajlanak. Valóságos megapoliszok nőnek ki a földből, amelyekhez autópálya és vasúthálózat is kapcsolódik.

A fa-műanyag kompozitból készült termékek tulajdonságai – beleértve a hosszú élettartamot, szép megjelenést és az alacsony fenntartási költségeket – kedvezőbbek az üvegszálak kompozitokénál. Ezért a kerti bútorok, padok, kültéri burkolatok, járólapok, teraszborítások, kerítések, szigetelések, úszómedencék burkolata és szegélyezések kialakításánál mutatkozik nagy érdeklődés a WPC iránt. A kiváló mechanikai szilárdság, termikus stabilitás, hangszigetelés, alacsony karbantartási költségek és a tö-

megcsökkentés által kínált előnyök elősegítik a termékek építőipari felhasználásának növekedését. Olcsón és környezetbarát módon helyettesíti a fém-műanyag összetevőket. A német autóipari vállalatok 2015-ben 30 millió dollár értékben használtak fel WPC-t. A német autóiparban a vizsgált időszakban gyorsan fog emelkedni a kereslet. Az ismert autógyárak szívesen használják a WPC-t, amelyből beltéri alkatrészek, kabínburkolatok és háttámlák készülnek.

Az IKEA fa-műanyag kompozit székeinek polipropilén és fűrészpor a nyersanyaga.

A különböző fogyasztási cikkek, játékok, ceruzák, csészék gyártásához is felhasználják a WPC-t. Egy másik ígéretes, „jól hangzó” terület a hangszerkészítés, beleértve a furulyák, klarinétok és gitárok művészi kialakítását.

### *Piaci szereplők*

Az iparágat leginkább észak-amerikai cégek uralják. A termékek minél jobb tulajdonságainak kialakítása és gyártásuk gazdaságossága érdekében folyamatos a kutatás-fejlesztés. A legfontosabb piaci szereplők közé tartozik a Beologic NV, Certainteed, Fiberon LLC, Fkur Kunststoff GmbH, Guangzhou Kindwood Co. Ltd., Jelu-Werk J. Ehrler GmbH & Co. KG, Josef Ehrler GmbH & Co., Polymera Inc., Polyplank AB, Renolit, Tamko Building Products Inc., Timbertech és a Trex Company, Inc.

### *Fa-műanyag kompozit gyár indítása Oroszországban*

A GS Composite (a Szentpétervár központú GS Group befektetői társaság része) 2015 augusztusában indította el üzemét az oroszországi Uljanovszk városában, Moszkvától keletre 900 km-re. Az üzem – Oroszországban elsőként – WPC-t és ebből késztermékeket gyárt. A *GS Composite környezetbarát vállalkozás*, mert nyersanyagként a helyi fafeldolgozók hulladékát és a begyűjtött PET palackokat használják fel. Az üzem két gyártósarnokának területe összesen 2200 m<sup>2</sup>, termelési volumene 500 kg/óra WPC és 2150 tonna késztermék (dobozok, konténerek, ládák, építőipari és bútorigényelemek) évente. A késztermékek extrudálással és fröccsöntéssel készülnek.

A technológiát a GS Composite moszkvai kutatási és műszaki laboratóriuma fejlesztette ki az Orosz Tudományos Akadémia A. N. Frumkin Fizikai-kémiai és Elektrokémiai Intézetével közösen. Az orosz WPC piac mintegy 20 000 tonna évente, amelynek több mint 40%-a importból származik. A piac évente 8–9%-kal növekszik.

Jankelovics Péter

New WPC market study shows growth will more than double over next eight years = [www.grandviewresearch.com](http://www.grandviewresearch.com) 2016. május 31.