

## 3.16 | Az európai szerszámgyártóknak tanulni 3.17 | kell a legjobbaktól 5.3

*Tárgyszavak: szerszámgyártás; formatervezés; összehasonlítás; sikertényezők; nemzetközi versenyképesség.*

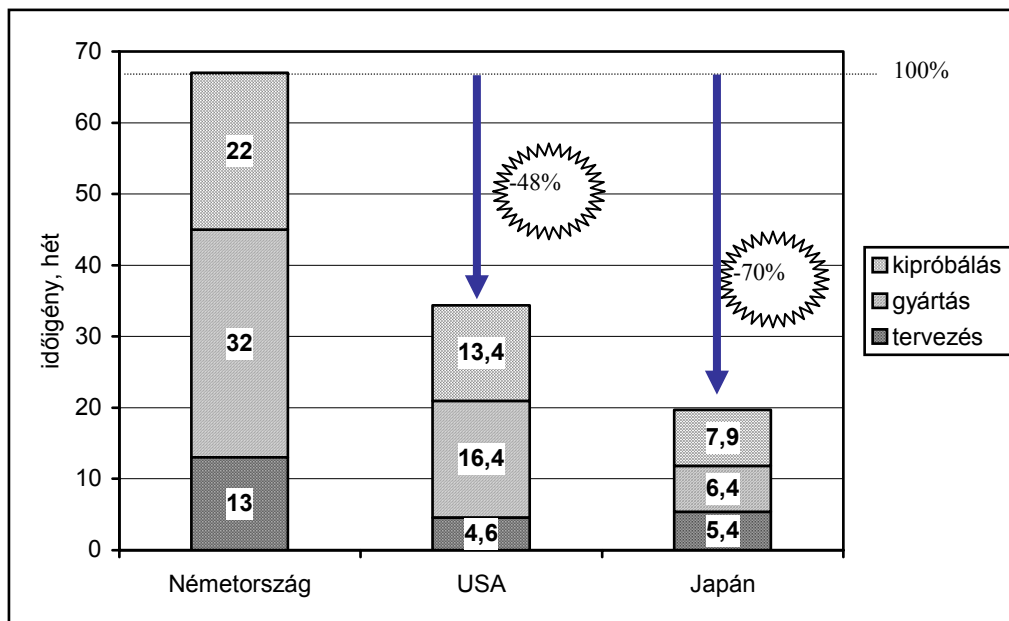
Az ipari értékteremtési láncban egyre nagyobb jelentősége van a szerszámgyártásnak és a formatervezésnek, azaz a termékfejlesztést és a termékgyártást összekötő folyamatoknak. Ezt ismerték fel a Rajna-Vesztfáliai Műszaki Egyetem egyik tanszékén, ahol a szerszámgyártó cégek teljesítményének összehasonlítása céljából egy 120 adatból álló értékelőrendszert dolgoztak ki. Az adatok a cégek legfontosabb működési területeiről nyújtanak felvilágosítást, pl. a technológiáról, a stratégiáról, a szervezetről, az elektronikus adatfeldolgozásról. Az évek óta végzett munka eredményeként a világ különböző pontjain működő hetven cég adatait tartalmazó adatbank áll rendelkezésükre, ami lehetővé teszi, hogy következtetéseket vonjanak le a szerszámgyártó cégek sikertényezőire vonatkozóan. Eredményeiket tanulmányban foglalták össze.

A szerszámgyártó ágazat sikeres vállalatait az alábbiak jellemzik:

- az ipari értékteremtésben részt vevő munkatársak motiválása,
- koncentráció a fő technológiai lépésekre, beleértve a CAD/CAM eljárások legmodernebb változatait és az NC technológia programozási stratégiáját,
- beruházási stratégia a modern szerkesztői és programozási rendszerek, valamint a gyártóberendezések folyamatos beszerzésére.

A stratégia legfontosabb része a saját tevékenység kompetenciahatárainak kijelölése. A megfelelő hatékonyság csak a fő tevékenységekre való koncentrációval, a hozzájuk tartozó műszaki és automatizálási feltételek kiépítésével biztosítható.

Az adatbank adatai lehetővé teszik a világ különböző térségeiben működő szerszámgyártó cégek hatékonyságának statisztikus összehasonlítását (1. ábra). Megállapították, hogy a japán cégek átlagosan 70%-kal, az USA cégek 48%-kal rövidebb idő alatt állítják elő a szerszámokat, mint németországi társaik. A felmérések szerint a japánok a minőségben és az árban is megelőzik európai és amerikai versenytársaikat. A japánok a megrendelőkkel szoros együttműködést alakítanak ki, ami hatékonyabbá teszi a teljes folyamatot.



1. ábra A különböző térségekben végzett szerszámgyártás átfutási idejének összehasonlítása

Az európai és ezen belül a német szerszámgyártóknak a fejlesztés, a tervezés és a gyártás folyamán a jövőben jobban kell egyeztetni és esetleg egyszerűsíteni a követelményeket, gyorsabban kell végrehajtani a szükséges változtatásokat és csökkenteni kell a költségeket.

A szerszámgyártók sikereit meghatározó tényezők között a következő években az integrált szolgáltatásoknak, a gyorsaságnak és az innovatív sikertényezők megvalósításának lesz meghatározó szerepe.

**(Dr. Orbán Sylvia)**

Schuh, G.: Benchmarking für den Werkzeug- und Formenbau: Von den Besten lernen = Plastverarbeiter, 54. k. 2. sz. 2003. p.72–73.

Deckert, C.: Werkzeug- und Formenbau. – Die richtigen Dingen erfolgreich tun. Stategische Ausrichtungen des Werkzeug- und Formanbaus. WZL-RWTH Aachen: Strategieentwicklung – Veröffentlichungen. = www.wzl.rwth-aachen.de, 2003. máj. 15. p. 4–5.

## EGYÉB IRODALOM

Rost, B.: Druckluftformung für Kleinserien. (Kis sorozatok hőformázása túlnyomásos levegővel.) = Kunststoffe, 92. k. 12. sz. 2002. p. 50–51.

Lauhus, W. P.: Elastomere. Wirtschaftliche Situation und Trendbeobachtungen. (Az elasztomerek piaci helyzete és kilátásai.) = Kunststoffe, 92. k. 12. sz. 2002. p. 64–73.